

新闻学院
本科教学工作审核评估自评报告

学院负责人签字：
学院盖章：

2017 年 6 月

目录

0. 学院简介

中国人民大学新闻学院创建于 1955 年。1958 年，整合吸收了燕京大学新闻系的北京大学中文系新闻专业整体并入人大。自此，人大汇聚三校新闻学科资源，成为新中国新闻传播教育重镇。1988 年，学校在原新闻系的基础上组建新闻学院。在教育部组织的历届全国重点学科综合实力评估中，人大新闻学院均列学科第一位。学院曾是国家“211 工程”、“985 工程”重点建设单位，目前入选“双一流”建设名单，是教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心依托单位。62 年来，学院共培养了超过一万名毕业生，他们之中的大多数都成为我国新闻传播事业的骨干人才。《实践是检验真理的唯一标准》、《东方风来满眼春——邓小平同志在深圳纪实》等深刻影响我国改革开放和社会进程的重要文章，都出自新闻学院毕业生之手。

学院目前拥有新闻学、传播学两个国家重点学科，下设新闻传播史论教研部、新闻系、传播系、广播电视系、广告与传媒经济系、国家级实验教学示范中心——新闻传播实验中心、全国最大的新闻与传播文献中心以及两个博士后流动站。学院拥有本、硕、博完整的人才培养体系，本科阶段有新闻学、传播学、广播电视学、广告学专业，硕士、博士阶段有新闻学、传播学、广播电视学、传媒经济学，另外还有国际新闻和新闻与传播专业硕士两个人才培养方向。截止至 2016 年底，全院共有在校生 1171 人，本科与研究生比例约为 1.7：1。

1. 定位与目标

1.1 办学定位

学院办学方向和总体定位是：贯彻落实党和国家立德树人的教育方针和建设中国特色人文社会科学的总体要求，适应信息传播技术变革、社会转型和全球化大势，尊重新闻传播学科和事业发展规律，培养拔尖创新型新闻传播专业人才，构建国际一流、中国特色的新闻传播理论体系，把学院建设成为新闻传播领域高端复合型人才培养基地、学术创新基地、社会服务与国际交流的重要平台。

人大新闻学院的创办是党的正规高等新闻教育的开端，一直发挥着引领主流、示范改革的重要作用。前述方向和定位既是对学院六十余年办学经验的传承，也是响应新形势、新需求的结果。学院“十二五”规划、“十三五”规划和综合改革方案皆明确阐释了培养一流人才、建设一流学科的办学定位和目标，并提出了若干重要措施和依据：

一是以制度建设为依托推进综合改革，创新师资建设、人才培养、科学研究、社会服务和国际交流机制，为建设世界一流学科提供良好的制度保障、资源条件和文化氛围；二是以融媒体为导向的新闻学科的创新与发展，基于传播与社会互动关系的传播学科的创新与发展；三是建设结构合理、大师名师辈出的师资队伍，打造品牌学术团队，培育人大学派；四是创新人才培养机制，输出融媒体和公共传播时代的高级创新型人才；五是加强国际交流，提升国际合作的质量和水平，为建设世界一流学科奠定坚实基础。

在近年的改革发展中，以上措施取得了一系列成效：一是学科治理架构持续优化，制度设计和机制调整逐步到位，教研管理和服务水平不断提升，学院文化得以传承和创新，凝聚力、向心力、创造力进一步增强；二是以融媒体为导向的新闻传播人才培养体系、以公共传播为导向的公共传播人才培养体系初步建成，专业结构、课程体系、合作办学、综合素质拓展等各领域改革均有实质性突破，人才培养质量进一步提升，学界和业界评价良好；三是师资队伍结构更加合理，

形成了老中青、理论与实务、本土人才与海归人才、自有师资与外聘师资有机结构的优质教师队伍；四是学术创新持续发力，推出了基础理论、前沿实务和跨学科交叉融合领域的一系列标志性研究成果；五是响应新闻传播事业、经济和社会发展重大需求，提供高端智库和决策支持服务，积极推动学术成果的有效转化；六是国际化水平持续提升，跨国跨文化的人才培养和科学研究皆取得了丰硕成果。

1.2 培养目标

学院人才培养的总目标是：落实立德树人根本任务，贯彻“中国人民大学本科人才培养路线图”，创新本科人才培养模式，实现知识训练、能力养成和价值塑造协调并彰，造就融媒体时代的高级创新型新闻专业人才和公共传播人才。这些人才信仰坚定，实事求是，知行合一，德性与智识全面发展；拥有卓越的专业能力，坚守专业精神和理想，积极进取，勇于创造；树立公共精神和人类命运共同体情怀，堪为国民表率和社会栋梁。

制定这一人才培养目标的主要依据是“两个落实”、“三个适应”：

“两个落实”：一是落实习近平总书记系列讲话精神和中央有关高等教育改革创新的重大部署，特别是有关新闻舆论工作的大政方针，致力于培养新形势下的高级创新型新闻传播人才；二是落实中国人民大学创建“双一流大学”的总体规划和本科人才培养路线图，在观念、机制、路径等各方面创新本科人才培养模式。

“三个适应”：一是适应全球范围内以互联网为代表的信息传播技术革命浪潮，培养融媒体传播、公共传播时代的领英人才；二是适应新一代大学生的心智成长需求，以双向均衡的对话观念重构教学体系，尊重、激发学生的个性、主体性和创造性，面向新兴主流媒体和公共传播机构培养拔尖人才；三是适应学院的传统学科优势和创新需求，培养既有学院、学校和中国特色，又有国际眼光、对标国际一流的新闻传播人才。

围绕上述人才培养的总目标，学院下设各本科专业的人才培养目标如下：

新闻学专业：主要面向新闻媒体——报刊、广播、电视、网络培养一流的记者、编辑和管理人才，核心课程包括新闻传播史、新闻理论、新闻采访与写作、新闻编辑与评论、数据新闻报道、数字传播技术、新闻摄影等，另设各类实务性教学工作坊。新闻学专业的学生应树立坚定的新闻理想和专业精神，遵守新闻职业伦理，热爱新闻事业，掌握新闻传播规律，拥有熟练的新闻业务技能。

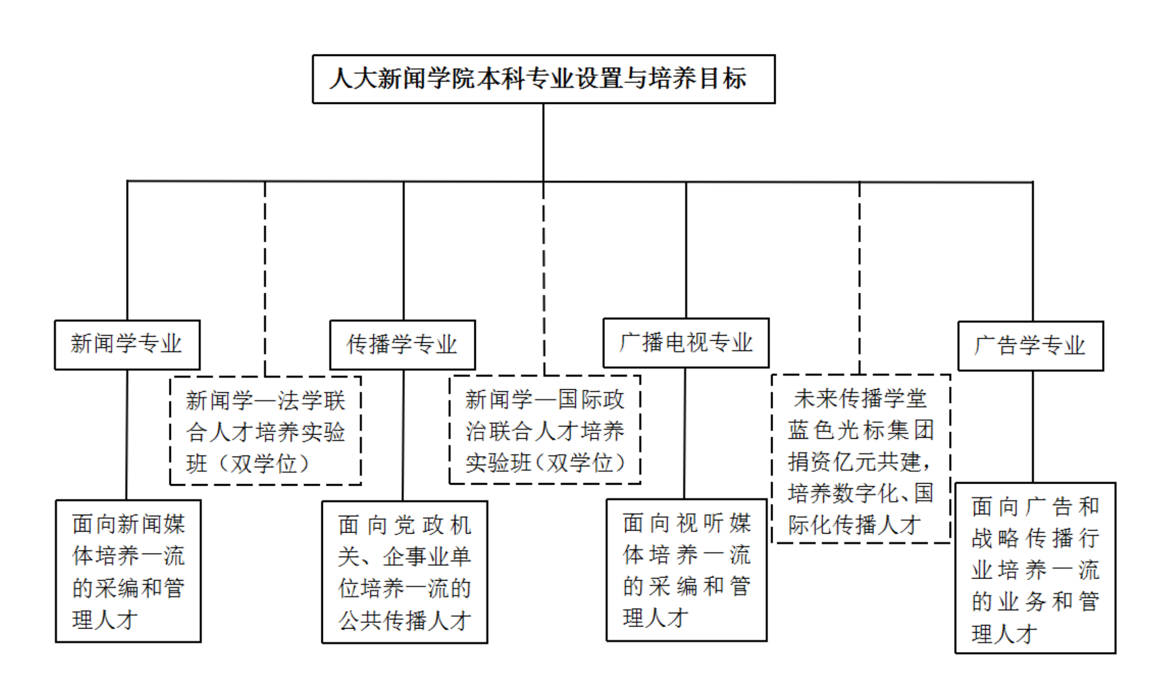
传播学专业：主要面向政府、企业、新媒体和社会组织培养一流的公共传播人才，核心课程包括：传播学理论、公共传播、战略传播、新媒体传播、社会化传播、公共关系、危机传播管理、大数据与舆情分析等，另设各类实务性教学工作坊。传播学专业的学生应有强烈的社会责任感，遵守传播伦理，以卓越的传播能力促进社会共识和认同。

广播电视专业：主要培养视听传播领域的一流记者、编辑、管理人才，核心课程包括广播电视新闻报道、广播电视新闻节目编辑与制作、视觉传播、纪录片制作、出镜报道、播音与主持等，另设各类实务性教学工作坊。广播电视专业的学生应抱持崇高的新闻理想，拥有杰出的专业素养，也要有较强的视听策划、创意和制作能力。

广告学专业：主要培养广告等战略传播领域的策划、创意、制作和管理人才，核心课程包括广告学原理、广告策划与创意、广告表现与制作、广告案例分析、传媒经营与管理、传媒经济学等，另设各类实务性教学工作坊。广告学专业的学

生应有强烈的社会责任感，遵守商业传播伦理，业务技能熟练，创新创意能力突出。

除上述四个专业外，学院在本科层面建设了 5 **个人才培养特区：一是新闻学—法学跨学科联合人才培养实验班**，由新闻学院与法学院共建，培养面向新闻—法律领域的跨学科、双学位人才；**二是新闻学—国际政治跨学科联合人才培养实验班**，由新闻学院与国际关系学院共建，培养面向新闻—国政领域的跨学科、双学位人才；**三是未来传播学堂**，由市场知名数字营销传播机构蓝色光标集团捐资 1 亿设立，重点培养数字化、国际化的一流传播人才；2017 年 9 月后，学院又增设了两个人才培养特区，即**培养有学术素养与发展前景的学术拔尖人才培养以及学生全方位综合发展的“明德明新”厚重人才成长支持两个计划。**除了培养重点上的差异，5 个人才特区同新闻学、传播学、广播电视学、广告学等专业一样，力求做到人格训练与知识训练、理论与实践相结合，以期造就信仰坚定、追求真理、担当责任、与时俱进，充盈德性、智慧、审美、理想之灵韵的社会主义建设者。



（2017 年 9 月前专业设置与人才培养目标）

1.3 人才培养中心地位

把人才培养放在学院发展和学科建设的第一位，是人大新闻学院的光荣传统。大学的使命首在立德树人，而本科教育乃人才培养的根基所在。没有一流的本科，就不会有一流的大学。对应用性的新闻传播学科而言，本科更是人才培养的重中之重。为牢固确立人才培养特别是本科教育的中心地位，人大新闻学院主要采取了如下措施：

1.3.1 持续强化制度保障。

除了观念上重视，学院在“十二五”规划、“十三五”规划、《中国人民大学新闻学院综合改革方案》等中长期战略规划中皆明确强调了本科人才培养的中心地位。同时，学院出台了从本科招生咨询到专业选拔、教学管理与服务，再到实

习就业、推免研究生的一系列专门规章制度，以确保本科人才培养的优先性和制度化。

1.3.2 建立教学委员会，专司本科教学的调查、研究、咨询和决策之职。

学院设立了常规运转的教学委员会，针对教学管理、服务、改革中的重大问题进行调研、协商和做出决策。委员会由学院党委书记担任主任，分管副院长为副主任、全体系部主任和部分资深教授任委员，每学期召开 3 次以上例会或专题会议，以明确本科教学改革的方向和路径。

1.3.3 领导重视，精力用足，资源配置到位。

学院党政班子高度重视本科教学工作，每周党政联席例会皆设本科教学讨论单元，全体双肩挑班子成员均开设本科课程，院长、两位副院长直接为本科新生开设“新生研讨课”，学生评价很高。学院制定的各项教学改革和发展政策向本科倾斜，课程改革、新课研发、实验教学、工作坊设计等方面皆有充足投入，在国内兄弟院系中起到了较好示范作用。

1.3.4 在师资配备上，严格执行“教授主导本科课堂”计划。

按照学院规定，教授工作量考核实施本科教学一票否决制——每一位教授每学年至少为本科生开设一门 2 学分课程，工作量考核才算合格。

1.3.5 确立本科教学导向的工作绩效和职称评审考核机制。

学院各相关奖励、荣誉，皆明确提出以本科教学“量足质优”为重要参考性凭据;职称以及晋级评审亦须满足本科教学方面的若干指标。总之，在各项评奖、晋升机制中，对于同等条件的申请者，本科教学表现突出者优先。

1.4 存在的问题和解决措施

在办学定位与目标方面，学院尚存在如下三个主要问题：

1.4.1 传承与创新的关系问题。

当前，世界范围内的新闻传播业正处于巨变之中，新闻传播教育受到剧烈冲击，办学方向与定位、人才培养理念与机制皆须进行新的深入思考。如何把握变与不变的关系，重构学科范式，再造人才培养体系，成为我们必须回答的重要理论与现实问题。解决的方案主要有三：坚持以马克思主义新闻观为指导，尊重学科规律，响应国家和社会需求，创造性转化传统优势，站在时代前沿寻求创新和突破；在国内外展开广泛、深入的调查研究，放眼全球、立足中国，拿出战略清晰、路径可行的改革方案；以学生、学者、学科为本位，以更大的智慧、勇气和力量推进改革。

1.4.2 人才培养中心地位的保障问题。

坚持人才培养和教学的中心地位，尚需进一步“硬化”和“制度化”。毋庸讳言，在各种大学排名、学科评估的引导下，重科研、轻教学已成为高校比较普遍的现象。如何在职称评审等事关教师核心利益的重大事项中，将人才培养、本科教学纳为硬指标并使之制度化，乃亟待解决的重要问题。在学院层面，解决的措施是尽量加重人才培养、本科教学在各种奖项、晋级评审中的分量。

1.4.3 理论涵养与实务训练、厚基础与专业化的再平衡问题。

人大新闻学院在人才培养方面素以学科基础浑厚、理论功底扎实著称，同时亦能兼顾实务训练。如今面临融媒体和公共传播领域的巨变，前几者的平衡遇到了严峻挑战。譬如，引进业界师资受制于博士学位瓶颈、过度跟随前沿技术导致课程内涵薄弱等。学院目前采取的应对措施主要包括：坚持大学立德树人本位，坚持厚基础培养定位，迎接而不迎合变化；创新课程内容和教学方法，每年通过

10-15 个工作坊以及第二课堂、实习实践等方式解决学生的实操能力问题；积极深化与腾讯、网易、蓝标、大通等知名业界机构共建人才培养项目工作，以联通学与术，做到理论与实践的再平衡。

2. 师资队伍

2. 1 数量与结构

2.1.1 学院目前有专任教师 52 人、实验技术人员 4 人、教学辅助人员 10 人，分别占总数的 78.8%、6%、15.2%，结构合理，满足教学需求。

2.1.2 师资队伍在年龄、学历、专业、职称、学缘等方面结构比较合理（具体数据见下表），符合学院办学定位，适应教学需要，比较适应学科发展需要。

2.1.3 根据学院目前的师资结构以及学科发展需要，学院积极推进师资队伍在数量与结构方面的合理规划和有效落实。一方面，加强对现有的中青年教师培养，鼓励中青年教师“走出去”，到国外一流大学访学和深造，到媒体去挂职和实践交流；另一方面，根据学院发展的实际需求，加大引进人才的力度，特别是要把国内外高层次领军人才招揽进来，实现与学院现有队伍的科学合理衔接，完善配套高层次人才队伍，进而打造更多高水平创新团队。

2.1.4 离退休教师是学院的宝贵财富。现在，仍有离退休教师被返聘回课堂，承担一线教学任务，如涂光晋、张征等老师。还有很多离退休教师虽不上课，但仍然在国内新闻传播学科的不同平台上十分活跃，如在中宣部马新观教材的编写（何梓华）、国家层面上的气候传播研究（郑保卫）等领域，他们仍对国家政策法规有及时的了解，对行业发展与新闻传播教育有深入的认识，他们经常被学院请回，就学院的发展提出宝贵意见与建议。

附 1：教师队伍总体状况

	总计	职称				最高学位				性别		年龄				学缘		
		教授	副教授	讲师	助教	博士	硕士	学士	无学位	男	女	35 岁以下	36-45	46-55	56 岁以上	本校	外校	
																	境内	境外
专任教师	52	19	26	7	0	47	5	0	0	33	19	0	30	16	6	32	13	7
比例（%）		36.5	50	13.5	0	90.4	9.6	0	0	63.5	36.5	0	57.7	30.8	11.5	61.5	25	13.5

（注：表中数据指当前在职的教师。）

附 2：学院高层次人才情况

国家“万人计划”领军人才（国家级）	蔡雯
国家“百千万人才工程”人选（国家级）	蔡雯
全国劳动模范	栾轶玫
教育部“长江学者”特聘教授	喻国明
教育部“马工程”第一首席专家	蔡雯、涂光晋
教育部“马工程”首席专家	张征
教育部“新世纪人才”	蔡雯、彭兰、匡文波、王润泽、赵永华、周勇

2.2 教育教学水平

2.2.1 专任教师的专业水平与教学能力

学院教师的教学水平近几年在学院的全力主抓下有大幅提高，学生的课堂教学评估分数也一直居高不下。据统计，近五年学院全体教师本科课堂评估平均分超过 90 分，整体表现优秀。从教师队伍看，目前全体教师 90.4%拥有博士学位；12%有海外学位，另有 67%有海外进修经历；22 %有媒体从业经历。十年来，仅从教学方面看，在全体教师中，1 人获国家级教学名师称号，4 人获北京市教学名师称号，7 人获宝钢优秀教师奖，8 人次获校十大教学标兵，9 人获校教学优秀奖，2 人在北京市以及学校青年教师教学基本功大赛中获得优异成绩等，从这些指标看，教师队伍整体实力强劲，专业水平与教学能力都堪称优秀。

新闻传播学是应用型学科，培养学生了解实践、掌握实务操作技能非常重要，鉴于此，学院课堂教学非常重视引进业界专家授课，如新闻学的采写编评、传播学的公关与新媒体、广电的音视频制作、广告的创意文案与媒体策略课等，都一直有着引进业界专家授课的优良传统。如新闻学方向聘请著名记者王克勤主讲深度报道课，还有的课程如广告媒体策略是与业界专家共同完成，大家共同开发教学大纲、编写教案内容、分担授课时数等。2012 年，学校出台“中国人民大学课程教师聘用管理实施细则”，我院积极利用该项制度建设相关课程。2013 年开始的“部校共建”活动也给学院引进业界专家创造了很好的机会，在共建中，设置了专门经费，用以聘请北京市属媒体优秀人才进课堂，这样是既有经费保障，又有北京市委宣传部统一协调下的业界人才遴选机制，为我院运作业界专家进课堂提供了巨大便利。总之，学院一直致力于打造院内院外结合、理论与实践结合的师资队伍，以有力支持学院培养“道德品质高尚、知识结构合理、业务技能全面、具国际化视野与开拓创新精神的高素质新闻传播人才”的目标的实现。

2.2.2 学院师德师风建设措施与效果

为推动师德师风建设，学院主要采取了如下措施：在每年一度的学校教师职称评选中，每个申报教师都要填写《中国人民大学教师人才培养情况综合评价表》，由学院最后给以评价，在此项工作的执行中，学院严格把关、公正评价，真正实现在教师职称评选中学院在师德师风上的一票否决制，以此来保障教师队伍的师德师风水准；在每学年的校教学优秀奖评比等活动中，除参考学生的评估分数，还要重点参考师德师风情况，有被学生反映在此方面存在问题的老师不予参评机会；每个学期，学院领导班子每个成员都会进课堂听两位以上教师的授课，并给出完整的评估、意见与建议；每次学生本科教学评估结果出来后，学院都高度重视，督促教师认真分析、尽快回复学生在评估中提出的问题，并根据学生的意见与建议认真体察反省，改善自己的教学活动；学院党政联席会在每学期评估结果出来后，会拿出专门时间认真研究讨论，院领导会根据评估结果约谈相关存在问题的教师。如上措施，学院始终在不折不扣地严格执行，以确保教师能很好地做到为人师表、严谨执教，保持良好的师德师风。

就效果而言，教师队伍在教学工作中责任心强，在备课、课堂讲授、课外辅导、作业批改等环节能做到认真投入，不断创新，同时，能虚心听取同学们的意见建议，认真改善自己的教学活动各环节。如在数据新闻课的备课中，我院相关教师曾自费参加校外培训班，系统学习了该知识体系，可见其对备课教学的重视程度；等等。

2.3 教师教学投入

2.3.1 教授、副教授为本科生上课情况

十年来，全院先后共有 25 位教授、26 位副教授，他们全部遵守学校管理规定给本科生完整开课，平均每人承担一门以上的本科生课程。

2.3.2 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

在学院的积极推动以及相关制度机制的有力保障、激励下，教师们积极开展教学研究，参与教学改革与建设。

在教学研究方面，仅举论文的写作与发表一例，我院蔡雯教授的《新闻教育亟待探索的主要问题》发表于 2017 年《国际新闻界》第三期，其中重点探讨了新闻传播学科的教学等方面的问题；赵云泽副教授发表于 2016 年《新闻大学》第二期的《中国新闻史教学改革的新探索：翻转式课堂的应用》，更是直接探讨了教学问题。这些研究成果，也很好地变成了我院本科课堂教学的理论支撑。

在参与教学改革方面，十年来，学院有北京市级教改项目 1 项，为蔡雯教授主持的《新闻人才培养模式改革与学生媒体建设》；校级教改项目 7 项，有蔡雯教授主持的《新闻学院本科专业建设》，匡文波教授主持的《中美新媒体专业教学体系的对比研究》，雷蔚真副教授主持的《跨媒体传播实验教学探索》，赵永华教授主持的《中国新闻史教学改革方略探索研究》，李沁副教授主持的《基于融合媒介的新闻采写模式研究》，王树良副教授主持的《“广告创意与表现”课程设计》，这些项目探索新闻传播人才培养的深层规律与操作方法，为教学工作提供了宝贵参考。另外，近年来，学院还针对传媒业的迅猛巨大变化设立了《21世纪新闻传播学教育改革创新工程》（蔡雯教授主持）、《融媒体时代的全球新闻与传播教育改革》（胡百精教授主持）、《融媒体与仿真实验教学体系建设》（周勇教授主持）、《新媒体与教学方式、方法改革》（赵云泽副教授主持）、《新媒体时代的视听传播教学体系设计》（栾轶玫教授主持）、《媒介融合与新闻传播实务教学改革》（唐铮副教授主持）等课改项目，这些项目针对传媒业的急剧变化所带来的对人才培养需求的变革而设立，具有很强的现实性与教学指导价值。

在教材建设方面，我院积极推动教师参与教材的撰写、修订工作，取得了丰硕成果。十年来，我院推出了国家级教材 26 本，北京市级精品教材 6 本，北京市级精品教材立项 6 本。

2.4 教师发展与服务

2.4.1 提升教师教学能力和专业水平的政策措施

中国人民大学设有专门制度，对新入职教师进行岗前培训，为时一个学期，原则上新教师不承担教学任务，专门在此培训中听取资深教师授课，为进入教职岗位做准备，我院新入职教师均参加此培训。另外，学校还设有专职部门——教师教学与发展中心，日常在教育教学等方面为教师们提供聆听讲座、分享经验等的平台与机会，为提升教师的教学水平起到较好的作用。学校的这些机会与平台，学院都鼓励老师们积极参与，在其中用心提升自己的教学水平。另外，不定期的，学院也会举办类似沙龙与讲座，由资深、优秀教师为其他教师讲授、分享教学经验等。

2.4.2 服务教师职业生涯发展的政策措施

每年我院都有一到两位教师申请国家留学基金委的项目去欧美等地高校访学进修，先后有去美国宾夕法尼亚大学、北卡罗来纳大学、芝加哥大学、加州大学伯克利分校、密苏里新闻学院、南加利福利亚大学等，有去英国威斯敏斯特大

学等；另外，还有老师借助哈佛——燕京学社等项目去美国访学；目前，绝大多数青年教师都有出国进修一年及以上的经历。至于去我国香港、台湾地区以及其它国家与地区的高校、研究机构短期访学、研修的，则更为多数。

此外，教育部、中宣部 2013 年 6 月推出“卓越新闻传播人才教育培养计划”，在此计划中，有高校教师到媒体兼职，以实现教师了解实践并借此强化对理论的掌握、提升自己的教学水平等目标，学院积极利用该项政策，认真遴选教师到媒体挂职，至 2017 年 9 月先后已有孙利军、翁昌寿、黄河、陈阳三位副教授到人民日报社地方部、人民日报社新媒体中心、人民日报社人民网研究院挂职。

总之，学院一直秉持鼓励教师在不影响校内本职工作的前提下去海外、业界进修提升的宗旨，也在此过程中努力创造条件去帮助老师们实现此类目标。

2.5 存在的问题和解决措施

目前，学院在师资队伍方面主要存在如下三方面问题，针对这些问题，学院也有针对性的解决措施。

2.5.1 青年教师数量的补足

目前，学院最年轻的教师已超过 35 岁，35 岁之下、具有更新国际学术视野、能开更新颖内容课程也更能代表学院未来的年轻教师目前还没有，而这一定程度上影响了学院对行业发展最新情况的了解、对人文社科领域更前沿的理论知识的掌握，时间长了学院会缺乏后劲，容易被新闻传播学科内其它院校赶超。针对此，学院已积极与学校人事部门协调，增加学院的进入名额，尤其注重从国外一流高校招聘博士生。

2.5.2 在引导教师往教学工作投入更多精力与资源上采取举措

由于目前的教师评价体制以及社会等相关原因，教师队伍的科研压力很大，教师在精力与资源的投入上一般更往科研上倾斜，而这势必对教学工作有影响，难以做到有效提升，难以更好满足学生的需求。就此，学院一直在研究推出更切实可行、更有效的制度、机制，以更好地引导、更好地激励教师在教学上增加投入，如加大教学优秀教师的奖励、在职称评估中真正将教学效果有效引入评价体系等。

2.5.3 在培养教学、学术带头人方面采取举措

目前，学院声名卓著的教学、学术名师退休得不少，这会影响学院的师资队伍的整体社会影响力，最终影响人大新闻学院的品牌。对这个问题，学院也保持了高度警觉，也一直在致力于研究推出有效举措，打造、培养中青年教学、学术骨干，如给教师们安排教改课题，以资金等方面的支持让他们在教学方面有所突破、引领潮流，也会按教师的学术方向鼓励他们申报课题，同时学院也会利用自己的“985”等经费设置课题引导他们深入研究，鼓励他们做出开创性成果。总之，学院一直重视、也在积极采取措施，努力培养教学、学术顶尖人才。

3. 教学资源

3.1 教学经费

经费投入是坚持教学本位和人才培养中心地位的基本保障。近年来，学院积极筹划，拓宽资金来源，持续、稳定加大教学投入，确保了教学管理和服务的高效运行和有效创新，师资队伍建设、课堂教学改革、实验教学平台建设、第二课堂拓展、教材建设、人才培养国际性提升等各方面皆因投入充足而有了长足改善和进步。

3.1.1 确保教学投入逐年稳步增加

学院坚持教学本位原则和立德树人宗旨，党政联席会、教学委员会、学术委员会、系部工作会议等相关决策、研讨和咨询机制对教学投入的预算、使用、管理皆有高度共识：一是确保教学运行的基本需要；二是加大教改投入，以求突破和创新；三是持续拓展教学资源。近三年来，学院教学投入的年度总额分别为：135、138、153 万元。

3.1.2 确保教学投入的高效产出

除维持教学管理和服务体系的正常运转外，学院近年教学投入的重点项目及产出效益如下：

一是课程建设，尤其是学科基础课和前沿特色课程建设；二是教材建设，学院规划了“十三五”核心教材系列和特色教材系列，并将以较大投入支持两个系列 20 余本教材的建设；三是以媒介融合、人工智能、智慧传播、大数据技术系统为重点的教学设备投入，初步建成了国内领先、国际一流水准的实验教学中心；四是支持教学改革，近年教学改革立项经费达到 80 万元；五是持续加大学生自主学习、工作坊、读书会、本科科研、社会调查与实践、各类竞赛奖励、奖助学金的支持力度；六是提高外聘教师尤其是融媒体和公共传播领域业界教师的课酬标准，以全面提升课程质量和稳定性；七是加大学生海外留学、访学投入，为学生提供更多、更合理、更高端的国际化训练机会；八是积极拓展社会合作，在产学互动、合作育人方面筹措和善用各项资金，提升办学效益。

3.1.3 持续拓展资金来源

近年来，学院充分发挥学科优势和影响力，不断拓展教学资金来源，确保教学经费持续、稳定增加。目前，学院教学经费的主要来源包括：国家教育经费投入、北京市委宣传部共建、社会捐助以及学院的部分创收项目。相关情况如下表所示：

近三年教学经费收支情况

年份	收入总数（万）	来源	数额（万）	支出项目	数额(万)
2014.9——2017.6	1532	国家	747	课程建设	231
		地方	130	教学设备	420
		社会	520	日常教学开支	28
		创收	135	教改	80
		其它		学生支持	309
				其它	

3.2 教学设施

目前，学院可用教学设施及使用情况如下：

3.2.1 学校公共教学设施

学校公共教室目前已全部建成多媒体系统，能够满足新闻学院本科教学的大部分需求。人大图书馆是国内著名人文社科图书馆，设有新闻与传播学类图书文献专区专柜。学校计算机实验中心亦能满足本科生基础计算机技能训练的需求。

3.2.2 学院公共教学设施

学院拥有相对独立的办公和教学大楼，全部教室实现了多媒体配备，能够满足专业前沿课程、各类工作坊以及研讨课程的需求。

3.2.3 学院拥有国家级教学实验示范基地——中国人民大学新闻传播实验中心

十年来，实验中心建设总投入超过3000万元，建成了电视新闻采编播实验平台、广播节目录制平台、数字排版实验平台、新闻摄影与视觉传播实验平台、大数据与网络舆情分析实验平台、智能传播（AR\VR\无人机）实验平台、认知神经科学与传播效果实验平台。其中，电视演播大厅约500平米，具有国内一流的技术设备。目前，各实验平台设备齐全，配置先进，达到世界一流水平，能够满足本科各专业实验教学需求，支撑采编播发、创意设计制作等全流程新闻与传播作业。

3.2.4 学院拥有国内最大的新闻传播文献中心

人大新闻传播文献中心历史悠久，馆藏丰富，除一般专业图书、报刊、论文文献外，尚存有新闻史上大量珍贵文物，如晚清民国珍版报刊，名人手迹、遗物，燕京大学新闻系馆藏文献等。文献中心面向全校师生开放，亦供国内外学者研究之用，是中国新闻传播文献研究的重要资料库。

3.2.5 学院通过建立健全规章制度，打造专业队伍，实现了教学设施的规范管理和科学运营

实验中心配备4名专业人员管理、运营、维护各实验平台，实验课程、作品创制、设备借用等皆有规范、高效的流程管理制度。文献中心由分管副院长担任主任，设专职管理人员1名，学生志愿者若干，文献检索、借阅皆有周全而简明的程序。

3.3 专业培养方案

近年来，学院专业建设经历了六次重大调整：一是2009年在新闻学、广播电视新闻学、广告学、编辑出版学四个本科专业的基础上，增设了传播学专业，目标是培养新媒体时代的公共传播人才；二是2010年正式撤消了编辑出版学专业；三是自2011年起，在新闻学、传播学、广播电视学和广告学四个本科专业之外，开设了新闻学—法学跨学科联合人才培养实验班、新闻学—国际政治跨学科联合人才培养实验班；四是自2012年起，建设了学校共同课、学科基础课和专业课程包三级课程体系，动态调整、持续优化的课程包成为专业建设的“作战主体”；五是2016年，在市场知名机构蓝色光标集团的资助下，又增设了一个人才培养特区——未来传播学堂，旨在培养数字化、国际化的领英传播人才；六是2017年上半年，推出了彻底打通专业壁垒，建设全院开放、学生自主选课的课程包体系，并进一步与数学、计算机科学等学科尝试共建跨学科课程包。

学院在专业设置与调整上坚持以马克思主义新闻观为指导，以立德树人为旨归，服务 “双一流”建设的总目标，尊重新闻传播教育和实践发展规律，在战略上反映和响应时代需求，形成了一套明晰、完整的思路和做法。具体如下：

一是对内重构。所谓对内重构，即调整、优化学科内部的专业结构，主要路径包括：统筹学科资源，调整培养方案，以媒体融合和公共传播为导向改造课程

体系；优化学科治理结构，打破专业壁垒，以自选课程包建设等方式最大限度扩大学生自主权；人格训练与知识、技能训练相结合，通过扩充人才培养类型，开办业务工作坊、夏令营，组建创新创意团队等方式培养基础厚实、业务精湛的高级创新型专业人才。经过多年的宏观统筹和微观调试，2017 年上半年，学院建设了 5 个彻底打通专业壁垒、完全由学生自主选课的课程包，3 个人才培养特区课程包，同时设置了 10 个以上旨在培养学生动手能力和提升综合素质的融媒体工作坊。

二是对外拓展。所谓对外拓展，即实现跨学科、跨界和跨文化联合培养人才，主要路径包括：本学科与法学、国际政治等学科建立了跨学科联合人才培养机制，双方合作共建课程体系，各“让”部分学分、促进学科融合，培养双学位跨学科人才；与相关党政部门、腾讯和网易等新媒体机构、深圳大通等知名企业联合建立术业互通的跨界合作关系，积极拓展人才培养和科学研究的视域与边界；与国际一流学科建立广泛、深入的人才培养和合作研究机制；启动了总资助额度超过 1 亿元的“人大—蓝标数字传播国际英才计划”，主要培养数字传播与国际传播领域的拔尖人才。

三是系统优化。专业设置和相应培养方案的设计皆属系统性工作，既要做出战略性安排，也要解决细部问题。学院在此方面的探索和努力主要包括三个方面：

——构建学校共同课、学科基础课、专业课程包的知识逻辑和理论地图，避免三个层次的课程之间、同一层次的不同课程之间彼此重复以及过于分立以致缺乏系统性，站在完整课程体系或曰“知识生态”全局视角审视、评估每一类课、每一门课的价值。同时，学院持续优化三个层次课程体系的学分分配，学校共同课占 70 余学分，以强化通识教育、实习实践、创新创业能力，拓展综合素质；学科基础课约 25 学分，提供本学科核心观念、经典理论、基础知识和基本方法训练；学生可在多个开放的专业课程包中选修 40 余学分，以培养兴趣、强化专业能力。

——推动教学内容和教学方法的同步更新，教学委员会督促、审议任课教师每年适当、合理更新教学内容中的前沿知识、案例和文献，并力推翻转教学、案例教学、研究型教学、工作坊与问题导向式教学等教学方法的尝试。

——重点建设学科基础课——求稳，成就经典，倡导创新专业选修课——求变，追踪前沿。自 2017 年起，学科基础课建设可申报院内教改项目，旨在成就 10-15 门经典课程、品牌课程，并在条件成熟的情况下面向社会公开分享；专业选修课鼓励追踪前沿知识和技能，力求反映、响应国家和社会的最新主流需求。

——持续更新教材体系和基础文献库。人大新闻学院长期引领、主导国内新闻传播教育界的教材建设，近年进一步发挥此一方面的优势，不断推出新教材，学校“十三五”新闻与传播核心系列教材正在编写中，预计首批于 2018 年上半年出版；学院“十三五”新闻与传播特色系列教材亦已启动，预计于 2018 年下半年推出首批。同时，学院持续更新本科生专业基础文献库，以充盈、完善学生的课余学习，培养厚基础、宽口径人才。

四是坚持以学生为本位，全面扩大学生自主权。学院最大化压缩专业必修课门数——每个专业不多于四门，其余全部课程可在开放性课程包中自主选修；压缩学分，给学生更多自主学习的时间和空间，新闻学、传播学、广播电视学、广告学四个专业的本科生总学分由原来的 150 多个学分压缩至 142-145 学分；三个人才“特区”的总学分由原来的 170 多个学分，压缩至约 160 学分；通过大规模推行学生自主选修，从根本上改变因人设课现象；对学生的成长和发展负责，对

专业和课程设置实施优胜劣汰。譬如，学院之所以裁撤编辑出版学专业，即通过广泛、深入的调研发现，尽管编辑出版事业尤其是数字出版有一定前景，但不符合本科生的就业和长远发展大势，故只保留、优化相关专业课程，而取消了该专业。

五是巩固优势，打造特色。新闻学专业是人大新闻学院的传统优势专业，在国内外享有较高声誉，近年通过持续的课程体系和培养模式优化，已经成功转型升级为融媒体时代的新型新闻人才培养重镇;传播学专业以培养公共传播人才为特色，受到学生和学界的高度评价，学生选报人数持续增多，在学界也起到了一定的示范作用；广电专业与原新闻摄影方向逐步融合，在视觉传播领域的人才培养和科学研究中形成了鲜明特色和独特优势;广告学专业在内容生产、创意传播、平台运营等教研领域亦有实质性突破,适应了新形势下人才培养和学科发展的需求。

六是建立专业发展与改革的战略决策机制。专业设置是人才培养和学科建设的基本依托，而培养方案是学院人才培养规划和行动的“宪法”。学院为了避免不改革、假改革，也为了避免“轻举妄动”、忽视规律和传统，建立了“党政联席会动议—教学委员会调研—系部讨论—学生讨论—学术委员会决策”的战略决策机制。以 2017 年上半年的培养方案调整和优化为例，党政联席会召开 4 次专题会议研究是否需要做出“打通专业壁垒”，在做出理应与时俱进、引领主流的决定后，由教学委员会在国内外展开充分调研，召开 3 次会议研拟改革路径；随后各系部、人才特区分别召开专题会议提出意见、细化方案，再召开 6 次学生意见征求会议，形成较为周全的改革方案，进而由学术委员会讨论、修改、确定，进而提交学校审批。在学校给出明确意见后，学术委员会再次做出必要的修整，以形成正式的培养方案。

3.4 课程资源

学院素来高度重视课程建设，有明确的课程建设规划，并以培养方案、教学管理规章、教学支撑服务体系保障其严格执行。学院课程体系建设主要包括两个层次——学科基础课和专业课程包，其规划、开发和执行情况如下：

3.4.1 学科基础课建设

学科基础课即全院各专业必修的新闻传播学科核心课程。根据最新的课程规划，学科基础课共 16 门：新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻实务基础、数字传播技术应用、视觉传播、战略传播、新闻传播研究方法、新闻传播伦理与法规、传媒经营与管理、跨媒体实验、社会学概论、法学概论、政治学概论、经济学概论。

学科基础课规划和建设体现了如下原则：重视新闻传播学科的核心观念、经典理论和基础知识训练；重视新闻传播思想史、学科史和行业发展史教学；重视专业主义精神、职业伦理、核心技能和方法论习得；在学校共同课和通识教育的基础上，强化与相关人文社会科学领域的知识对接和整合（社会学、法学、政治学、经济学），重视新闻传播学科主流前沿领域的知识集成。

3.4.2 专业课程包建设

课程包又称学程，是介于专业设置和具体课程之间的中层知识模块和教学逻辑版图。它们体现了各专业的课程计划，学院规定由每一专业主导或参与 1-2 个课程包建设。根据 2017 年上半年所做的课程规划，学院重点建设 8 个相对独立而又彼此开放的课程包：

——新闻学专业主导建设的新闻学课程包：新闻采访与写作、新闻编辑、新闻评论、深度报道、数据新闻可视化、英语采访与写作、数据新闻、杂志编辑、论证与辩论分析。

——广播电视学专业与新闻学专业共建的视觉传播课程包：视听传播原理、广播电视新闻报道、视听节目创意、出镜报道与主持、融媒体视听表达、新闻摄影、摄影技术、摄影造型技巧、摄影采访与图片编辑、纪录片创作。

——广告学专业与传播学专业共建的战略传播课程包：广告学概论、广告策划、广告媒体策略、广告创意与表现、数字营销、公共关系学概论、危机传播管理、政治传播、公共外交与对外传播（双语）、传播与社会、公共传播。

——传播学专业主导建设的大数据与新媒体课程包：编程语言基础、网络信息整合、社会化传播、移动媒体传播、大数据与舆情分析、新媒体管理、腾迅共建内容生产课程、网易共建数字传播技术课程。

——广告学专业主导建设的传媒经济学课程包：传媒经济理论与实务、市场营销学、品牌管理、文化产业概论、编辑出版学概论、数字出版。

——新闻学—法学实验班课程包：法制新闻报道、深度报道、新闻采访与写作、数据新闻基础、融媒报道出境主持、论证与辩论分析、社交媒体应用、信息图表编辑、摄影采访与图片编辑、战略传播、舆论调查原理与方法、大数据与司法舆情分析、播音与主持、广播电视节目形态与设计、危机传播管理、传播与社会、中国法制史、法理学、宪法与行政法、民法总论、刑法、经济法、物权法、债权与合同法、知识产权法、刑事诉讼法、民事诉讼法、国际法、法学与媒介、法律检索及写作、外国法制史、国际经济法、公司法、商法、环境法、侵权责任法、劳动法和社会保障法。

——新闻学—国际政治实验班课程包：英语采访与报道（双语）、深度报道、摄影采访与图片编辑、融媒体视听表达、现场出镜报道、人物报道、论证与辩论分析、传媒经营管理案例分析、危机传播管理、公共外交与对外传播（双语）、移动信息传播、大数据与舆情分析、新媒体管理、国际政治学概论、外交学概论、当代中国外交概论、比较政治制度概论、国际关系史、西方政治思想史、国际政治经济学理论、国际战略学概论、国际冲突与控制、中国对外经济政策、全球治理、世界宗教与国际关系、外事礼仪、国际合作与制度。

——未来传播学堂课程包：公共传播、移动信息传播、网络信息整合、营销学、多媒体叙事、文案写作、营销传播创意、策略性传播策划、统计学原理、应用传播研究方法、程序设计实践、数字营销、编程语言基础、社会化传播、大数据与舆情分析、新媒体管理、网络内容生产、新媒体报道与运营实务。

3.4.3“培根之学”与个性化培养

学科基础课旨在强化基础知识和能力训练，专业课程包则主要是为了满足学生个性化成长、发展需求，形塑学院办学和人才培养特色，其中专业选修课的开出率达 95%以上。总体而言，课程建设与学生个性化培养的实施方案如下：

——学生大一入学后，一部分学生根据个人兴趣、特长，经过自愿报名和学院选拔后进入新闻学—法学实验班（我院 15 人）、新闻学—国际政治实验班（我院 15 人）和未来传播学堂（约 30 人）三个人才培养特区。三个特区的学生须修完学科基础课学分（16 门，32 学分），再完成各自课程包中规定的相应学分。新闻学—法学实验班的毕业总学分为 166 分；新闻学—国际政治实验班的毕业总学分为 175 分；未来传播学堂的毕业总学分为 160 分。

示例：某生自愿报名新闻学—法学实验班，并经选拔录用，其课程学习计划

及操作路线为：（1）修完学校共同课，（2）修完学院学科基础课，（3）修完新闻学—法学实验班课程包中的专业必修课，（4）修满足够学分的专业选修课。四项相加学分总量应不低于新闻学—法学实验班所规定的毕业总学分要求。

——未进入三个人才培养特区的普通本科生（约 100 人，含 20—30 名留学生），在修完学科基础课的基础上，根据个人意愿完成如下选课操作：依个人兴趣在新闻学、视觉传播、战略传播、大数据与新媒体 4 个课程包中选择各专业指定的 3-4 门专业必修课（6-8 学分），以供认定专业之用；在总共 5 个课程包中任修补差达至毕业总学分的选修课，据 2017 年上半年修订的培养方案，普通本科生的毕业总学分为 145 分。

比如，某生因个人兴趣或选拔等原因未进入人才培养特区，根据个人兴趣选择了广播电视学专业，其课程计划及操作路线为：（1）修完视觉传播课程包规定的 3-4 门专业必修课；（2）在新闻学、视觉传播、战略传播、大数据与新媒体、传媒经济学五个课程包中任选、修完足够学分的课程。（1）（2）两项相加的学分总量应不低于毕业总学分要求。

3.4.4 精品课程与特色课程建设

十年来，我院已建设成功了 3 门国家级精品课程（张征教授的《新闻记者的基本功—采访与写作》、彭兰教授的《数字传播技术应用》、郑保卫教授的《新闻理论》)，3 门北京市精品课程（彭兰教授的《数字传播技术应用》于 2009、2011 年两次获评、郑保卫教授的《新闻理论》)，5 门校级精品课程（张征教授的《基础新闻采访与写作》、张辉锋教授的《传媒经营与管理》、郑保卫教授的《新闻理论》、方汉奇教授的《中国新闻史》、陈力丹教授的《外国新闻传播史》)。另外，我院还创造经费、人力等支持条件推动教师尝试“翻转式课堂教学”的新模式，在新闻史、传播学、新闻理论等多门课上都进行了这种操作，学生反映良好。

目前，学院开课总量为 70 余门，在整体布局上，在统筹兼顾的前提下，推出了三类战略优先举措，即：学院层面优先建设学科基础课，各系部和专业优先建设专业必修课，同时学院、系部和教师个人还着力优先打造一批前沿特色课程。比如说，与法学学科融合共建法制新闻报道、新闻传播伦理与法规课程，与国际关系学科融合共建公共外交双语课程，与腾讯公司合作共建新媒体内容生产课程，与网易公司合作共建智慧传播技术课程，与数学、计算机学科融合共建大数据与舆情分析课程等。

3.4.5 教师团队、教材体系与教学资源保障

在课程规划和建设中，学院实行教学团队负责制和项目管理制。每一门课为一个建设项目，由特定教学团队协同共建，一般由资深学者担任课程负责教授。近年来，学院形成了多个在学界、业界有广泛影响力的教学团队，如郑保卫教授担纲的马克思主义新闻学教学团队、高钢教授领衔的新闻实务基础教学团队、蔡雯教学领衔的融媒体与新闻编辑教学团队、胡百精教授组织的公共传播教学团队、周勇教授组织的视听传播教学团队、张辉锋教授组织的传媒经营与管理教学团队、王润泽教授组织的新闻传播史教学团队等。

教学团队共同研究、制定教学大纲，可以最大化确保大纲的科学性、合理性和稳定性，避免因人设课或“课出多门”。同时，学院近年课改的一贯思路是扩大学生自主权，除学科基础课、少数专业必修课外，其他全部课程皆定性为专业选修课，这也有利于最大限度避免因人设课。

在教材建设方面，学院的主要措施包括：一是持续建设、更新“21 世纪新闻传播学系列教材”，对于《马克思主义新闻观教程》、《中国新闻史》、《传播学

教程》、《新闻理论教程》、《新闻采访学》、《新闻编辑学》、《广告学教程》、《危机传播管理》等享誉学界的经典教材进行持续更新，同时根据本科教学和人才培养需要，新增了《新媒体概论》、《数据新闻概论》、《跨媒体传播基础》等前沿特色教程；二是选用国内外优秀教材，其中选用国内优秀教材 51 本，国外优秀教材 9 本；三是大量提供能够延伸学生视野的学科基础文献库的参考教材，譬如专业选修课《危机传播管理》，教学团队除使用自建教材《危机传播管理》（第三版）外，还向学生推荐了《卓越公共关系管理》、《有效的公共关系》、《取悦公众》、《舆论的结晶》等国外经典教材。

3.4.6 课程建设和人才培养国际性的提升

新闻传播学科属意识形态色彩鲜明的学科，课程建设和人才培养需要妥善处理好中国特色与国际化二者的关系。在提升国际性方面，学院的主要做法包括：每年 15 名学生进入新闻学—国际政治联合人才培养实验班，培养国际新闻传播人才；每年约 30 名学生进入未来传播学堂，这些学生将赴哥伦比亚大学等世界一流名校留学半年或一年；开设部分双语课程，目前正在尝试推出全英文课程；合理使用国外经典教材；聘请海外一流师资讲座或讲授一门课程；每年举办一届国际小学期，邀请国际顶尖学者系统讲授相关课程。

3.5 社会资源

学院充分发挥学科优势和综合影响力，不断拓宽与社会各界的教研合作内容、方式和渠道，在合作办学、合作育人方面取得了丰硕的成果，具体如下：

一是落实中宣部、教育部有关部校共建的统一安排，学院与北京市委宣传部开展实质性共建。自 2015 年正式共建以来，北京市委宣传部已投入 500 万元资金，其中主体部分用来建设马克思主义新闻观教研基地，支持教学改革项目，组织实务界权威专家、优秀人才以参与、主持或专题讲授等方式与学院共建新闻传播实务前沿课程。

二是与上市公司蓝色光标集团共建中国人民大学未来传播教育基金和未来传播学堂。该项目由蓝标集团出资 1 亿元人民币，设立旨在培养数字化、国际化一流传播人才的教育基金和人才培养特区。该项目的主要运作机制包括：聘请国内外本领域顶尖学术和业界师资；建设与国际实效对标的课程体系；以人文、科技、创新和领导力为理念，打造新型人才培养模式，尤其是推出大量创意创新训练项目；学生赴世界一流名校留学半年或一年以上，实现跨学科、跨文化培养。

三是与腾讯公司、网易公司、拓尔思公司、中译语通公司等共建融媒体领域的前沿课程，或合作开发优质教学资源。譬如，学院与腾讯公司共建了新媒体内容生产方面的前沿课程，与网易公司共建了人工智能传播技术方面的前沿课程，与拓尔思、中译语通共建了新闻大数据方面的教研平台和实验平台。

另外，近三年，学院已获得社会各方捐赠 520 万元。

3.6 存在的问题和解决措施

在教学资源的开发、整合和利用方面，学院存在的主要问题包括：

3.6.1 教学资源向办学和人才培养的转化仍有距离

一些教学资源开发不足，一些未能得到充分利用，一些未能直接补给教学一线。主要解决措施：加强教学资源管理和运用的统筹规划，尤其是向上的战略设计和向下的实操路径设计。

3.6.2 课程体系的优化仍存不足

此部分尚须解决三个问题：师资队伍结构的进一步优化，尤其是教师的知识更新势在必行；一些课程的教学内容和教学方式有待深度调整和创新；跨界跨学科课程的有效融合等仍需强化，要做成“西红柿炒鸡蛋”，而不是“西红柿加鸡蛋”的拼盘。

3.6.3 在社会资源整合方面尚有制度等限制

此部分如合作办学、合作育人尚存在大量的政策性限制，如未来传播教育基金的使用、未来传播学堂人才培养计划的落实，在资金使用、教学方式、第二课堂训练方面皆存在诸多政策性障碍。主要解决方案是政策和机制创新，这需要学校多部门和学院实现全面协同。

4. 培养过程

4.1 教学改革

教学改革是一项综合改革，局部、单一、表面的改革难以带来人才培养模式的实质性创新，在落实中亦难持续。所谓综合改革，不是改革的综合，不是简单拼盘，重在“综合”，关键是“深化”，即从单项到整体、从增量到存量、从表层到深层深化改革。因此，教学改革必须加强顶层设计，注重改革的系统性、协同性和前瞻性；坚持问题导向，实现观念创新、制度安排和路径设计三位一体；坚持以人为本，以人的成长为中心，以提升办学质量和实现内涵发展为主线；持续优化治理结构，改善运行机制，调整资源配置模式，构建成熟、完备、高效、开放的管理体系；处理好传统与现实、理论与实践、管理与服务、学院与社会、中国特色与西方经验等改革中的重要关系，实事求是、均衡推进、重点突破。

基于以上原则和思路，学院教学和人才培养模式改革的总体思路和主要措施如下：

一是在人才培养目标上，适应国内外传播生态的变化，坚持立德树人理念，致力于造就融媒体时代的新闻传播人才和公共传播人才，全部教学改革方案和配套改革方案的设计皆服务、服从于这一总体目标。培养方案的制定、课程体系的调整、实习实践机制的设计、社会资源的整合开发、教学管理与服务制度的安排、学科治理架构的调整、师资队伍建设及评价指标的确立皆以教学工作和人才培养为中心，在战略部署和路径选择上采取多元、综合、有效的措施。

二是教学改革的核心问题是设计一套符合教育规律、反映学科特质、充盈时代精神、有中国特色、对标国际一流水平的人才培养模式。近年来，学院在人才培养模式创新方面采取的主要措施有：

——进一步巩固、强化厚重人才培养的优良传统。在学校共同课、通识教育的基础上，学院将学科基础课建设视为人才培养的重中之重，系统性、整体性强化学生的基础史论、方法论训练，教会学生以本学科的学术视野和方法框架，提出学术、实践问题的解释和解决方案。

——开辟人才培养特区，造就新闻传播和公共传播领域的拔尖创新人才和复合型人才。学院以跨学科联合人才培养、整合社会资源共建等方式，使 1/3 强的本科生得以接受跨学科、创新性、国际化的知识与技能训练。以未来传播学堂为例，总额达 1 亿元人民币的大额资助，全员数字化、国际化教育在国内外新闻与传播教育领域是罕见的，得到了广泛的关注和赞誉。

——扩大学生自主权，推进因材施教和个性化培养。学院以坚定、有力的改革措施打通专业壁垒，建设基本开放的课程体系，最大限度提升了学生的选课自主权，学生的个性、兴趣和专长得到了充分的尊重和发挥。同时，在课内课外培

养贯通实习实践项目设计、综合素质拓展规划落实、WORKSHOP、兴趣共同体建设等各个方面，亦为学生的个性化成长提供尽可能便利的资源条件和有利氛围。

三是力推教学方式、方法改革。针对“95 后”学生的特点，以双向均衡的对话理念改革教学方式、方法，一些尝试取得了实质性成果。如推行案例教学、反转课堂教学、研究研讨型教学、项目和问题导向教学、跨媒体团队训练等改革举措都受到学生的好评。譬如，反转课堂教学实质性提升了学生的自主学习和探索能力，研究型教学发现了一批有较高科研潜质的学术型人才，跨媒体实验课充分锻炼了学生的团队合作精神等。

四是加强教学改革研究，推出教改的创新性研究成果。

十年来，学院有北京市级教改项目 1 项，校级教改项目 7 项，这些项目探索新闻传播人才培养的深层规律与操作方法，为教学工作提供了宝贵的理论支持。另外，近年来，学院还针对传媒业的急剧变化设立了“21 世纪新闻传播学教育改革创新工程”、“融媒体时代的全球新闻与传播教育改革”、“融媒体与仿真实验教学体系建设”等课改项目，这些项目针对传媒业的巨大变化研究教学方面的改革方向与具体举措，均取得了较好成效。

五是积极推进教学管理和服务的信息化。在有效利用学校教学信息化平台的基础上，学院结合自身需求和实际，着重在如下方面推进信息化工作，以提升教学管理和服务水平：教学资源（基础文献、实验教学、案例库等）的信息化；学生作业作品管理系统的信息化；学院网站和社交媒体平台建设，目前能够满足日常的教学管理与服务需求；投入专门经费建设了新闻学（“RUC 新闻”）、传播学（“人大公共传播”）、广播电视学（“RUC 广电”）、新闻与传播历史与理论（“人民大学新闻传播史论”）、《国际新闻界》杂志（“国际新闻界”）、本科作品展示等学生主导型的微信公众号，有的公众号粉丝过万，在国内新闻传播教育界有一定的影响力。

六是改善学生思想政治教育模式，造就政治合格、品格卓越的高级创新型人才。学院持续加强社会主义核心价值体系教育，培育学生的公民意识和爱国主义精神；尊重学生选择和校园文化的多样性，尊重学生自治、自我管理和自我成长；提升学生的沟通能力、团队精神，促进学生个体和共同体的协调发展；倡导学生既心怀天下、追寻终极价值又脚踏实地、学习致用，既有批判精神又积极投身国家建设，既勇于捍卫公民权利又乐于承担社会责任。

4.2 课堂教学

4.2.1 制度建设与过程管理

课堂教学是全部教学和人才培养工作的主战场。学院严格遵守学校制定的各项规章制度，建立了规范的课堂教学管理体制机制。学校和学院有关课堂教学管理的制度包括：选课管理、课堂考勤与课堂纪律、成绩评定与成绩管理、课堂巡视制度、调停课制度（除教师偶发重大疾病等特殊原因，原则上不调停课）、教学差错与教学事故认定、校外邀请教师授课审批等，这些制度兼顾管理与服务，强调全流程管理和效果评价，在建立和维护正常、健康的教学秩序中发挥了重要作用。

4.2.2 教学大纲的制定与执行

学院开设的全部课程皆有完备的教学大纲，规定了教学宗旨与目标、各教学阶段和环节的教学内容、手段和方法，以及配套的案例、文献和作业。每一门课的教学大纲由教学团队共同研究、制定，团队成员在授课中采用同一教学大纲，

以此确立课程共同的知识基础。学院规定了课程大纲制定、修改、完善的标准流程：教学团队研讨—所属系部研讨—教学委员会审议—进入或撤出培养方案。对于部分学科基础课、新开课，教学大纲在教学委员会提出修改方案后，学院学术委员会还将进行专题讨论、表决。

4.2.3 教学内容服务教学目标，推动科研支撑教学

学院要求教师牢固树立以人才培养为中心的办学理念，倡导教学与科研互动，形成科研支撑教学、教学反哺科研的良好学科建设局面。学院鼓励教师深耕基础史论研究、追踪前沿问题研究，并通过相应的学术研讨和教学研讨机制，将学术研究的经典和前沿成果有效转化于教学实践。同时，教学内容和方式、方法创新坚持以扩大学生的积极、有效、实质性参与为原则，有利于教学相长，从而反哺教师的科研。此外，学院统一规划、严密组织教师引领型的本科生学术研究项目。譬如在学生参与大学生创新杯学术研究竞赛的过程中，指导教师在研究设计、理论资源输出、方法选择和成果把关等方面发挥着积极作用，同时学生的调研亦为教师提供了重要的研究数据和一手资料。近年来，学院在“创新杯”等全国性大赛中成绩卓然，获奖和立项均居全国前列。

4.2.4 建立双向均衡、教学相长的课堂教学方法体系

鼓励教师探索多样的教学方式，以实现讲授、讨论和参与协同增效的课堂教学过程和效果；鼓励学生在自主学习的基础上，在课堂上成为与老师平等对话的知识生产和分享主体。由此向课堂前后两端延展，教师备课应更充分，讲授应更系统、开放，有利于激发学生的积极性、参与感和创造力，课后的作业批阅、答疑、辅导应更完备，也更有针对性；学生课前应有相当的阅读储备和明确的问题意识，课堂讨论的主题应更加明确、聚焦、深入，课后的延伸阅读和思考应更立体、丰富，以培养敏锐的判断力和完整的理解力。

4.2.5 考试与考核

学院建立了严格、规范的学生考试考核制度。考试方式依据人才培养目标、教学大纲、课程内容和主讲教师的意见确定，方式包括闭卷考试、开卷考试、论文或作品考核。在考试内容设计上，强调基础理论和知识考察，尤其注重学生利用本学科知识分析、解决重大理论和现实问题。学生期末的总成绩亦包括多个来源：平时成绩、期中成绩和期末成绩。教师的考核重点有两项：教学工作量考核，基于学生匿名评分和同行专家评分的教学效果考核。学院对考核评分位居全院前5的教师进行褒奖，对后5的教师进行书面告知和正式约谈，并要求拿出明确的整改意见。

4.2.6 资料、数据和文档管理

学院重视本科教学和人才培养的资料、数据和文档管理。试卷由主讲教师评阅后，由系部主任对阅卷合理性做出评价，随后建档保存、备查。各类教学数据全部电子化，以便于检索和应用。

4.3 实践教学

新闻学院不仅重视学生的课业学习，也很重视学生动手能力的训练。新闻学院各专业实践教学活动主要如下：

4.3.1 实践教学体系建设

4.3.1.1 基础实验课程的巩固与拓展。基础性实验课程包括了新闻传播基础技术、音视频制作、纪录片创作、网络信息整合、数字传播技术应用等课程，相关实际操作部分由实验中心专职教师主导，同时结合新闻传播专业课程的特点，

强调学生的动手能力，尤其强调在融媒体背景下各类媒体所承担的功能方面增强动手能力，为综合性实验环节打下基础。

4.3.1.2 综合实验课程的提升与成长。跨媒体传播实验课作为新闻学院在媒介融合环境下对实验课程做出的重要尝试，近几年进一步做了完善，取得了新的提升。通过工作坊、作品大赛等形式，以作品为导向，引导学生主动发挥自身的创新能力与组织能力，鼓励学生独立完成多媒体融合作品的开发与推广工作。同时充分利用校内外资源，形成了课堂讨论、动手实验、作品点评与成果展示四大环节。其中，跨媒体学生作品大赛已成功举办六届，优秀学生作品得到了各界好评；跨媒体工作坊的作品，也纷纷在金犊奖广告大奖赛、大学生新媒体创意大赛等全国性高校竞赛中获得好名次；同时，以此为平台，学院同中国网、北京电视台新媒体中心等媒体单位的合作日益紧密。

我院还一直坚持出版学生自办报纸《新闻周报》。此报是学生自采、自编的报纸，从 1982 年开始创办，在长期的实践中形成了鲜明的特色和传统，不但培养了同学们的业务技能，还培养和塑造了同学们的新闻理想。

4.3.1.3 研究实验的进一步探索。以本科传播学研究方法及研究生网络舆情研究课程为依托，实验中心在服务研究型教学方面，有了进一步的探索，目前已经完成眼动实验 7 项，分别为电视广告编排策略研究、地方城市宣传广告效果测评、新闻 APP 客户端广告效果研究、微信朋友圈广告效果测评、微信公共账号栏目和版式设计研究等；完成脑电实验 5 项，分别为不同电视播出平台对广告效果的影响分析、国家形象宣传片的效果测评研究、色情-暴力类电影分级制度可行性研究、冷媒介和热媒介效果评测研究等。利用本实验手段，已经发表 CSSCI 论文 6 篇、SSCI 论文 1 篇、指导的本科生论文有 2 人获中国人民大学校级优秀毕业论文等。

4.3.2 实验教学与实验室开放情况

实验教学中心共有教师和实验室管理人员 38 人，其中专职人员 9 名（包括 3 名实验室管理人员和 6 名教师），兼职人员 29 名。目前这支队伍已基本形成了以经验丰富的高端人才领军、潜力巨大的年轻后备人才梯次跟进的合理格局。全部 38 人中，正高级 10 人，副高级 14 人；获得博士学位的教师 24 人，硕士学位的 9 人。参与实验中心管理运行的教师覆盖了新闻与传播学教学科研的主要领域。

实验中心的建设和运转始终坚持服务教学、服务学生，不仅提供技术支持，还深度参与学院的媒介融合新闻传播教学改革，形成了一套以能力培养为核心、分层次的完整实验教学体系，这一体系由五个层次构成、涵盖 50 余门专业课程。这五个层次是：以新闻传播技术基础为代表的基本型实验；以电视新闻报道为代表的综合设计型实验；以“跨媒体传播实验”工作坊为代表的研究创新型实验；面向专业媒体、社会机构的应用型训练；学生课外实践教学。

与之相适应，实验中心推动了全院范围内实验教学大纲的修订。此外，为了真正激发学生实验兴趣、提升实验能力，实验中心配合课程教学，建立了一套以实践应用为价值导向的多元实验考核办法。其中，由实验中心与方正集团合作开办的报纸版面大赛已推广到全国多所新闻院校，并升级为“中国大学生新媒体创意大赛”，成为了有全国影响力的年度大赛。目前实验中心每年举办的“跨媒体大赛”的比赛成绩已纳入学院保送研究生的评分体系，极大地调动了学生的积极性。此外，实验教师还积极向媒体推荐优秀的学生实验作品，其中一些已被媒体采用。

实验教学中心的设施设备以及网络教学资源，在满足教学、科研与学生实践

的前提下，均实行开放运行。其中，演播厅、录音间、摄影棚，向学校其他院系、部门以及社会媒体等开放。虚拟仿真实验平台、新闻传播学案例库等网络教学资源在学校校园网环境下，可以为中国人民大学全体师生共享。在日常管理中，吸收学生助教参与实验室工作，使中心设备和实验室保持 24 小时的被利用。

同时，我中心教师也走出校园，对中西部高校实验教学工作予以支持，近几年，他们先后走访了内蒙古大学、新疆财经大学、新疆大学、西藏民族大学、延安大学等高校，进行学术讲座以及实验教学交流研讨等活动。

近年来实验教学面向所在学校专业及学生情况

序号	面向的专业		学生人数	人时数
	专业名称	年级		
1	新闻学	2014 级	83	46
2	传播学	2014 级	36	46
3	广播电视学	2014 级	12	46
4	广告学	2014 级	12	46
5	新闻学	2015 级	66	46
6	传播学	2015 级	58	46
7	广播电视学	2015 级	11	46
8	广告学	2015 级	16	46
9	新闻传播学	2016 级	155	45

（面向的本校专业：实验教学内容列入专业人才培养方案的专业。）

实验室固定教学人员情况

序号	姓名	性别	出生年份	职称	职务	工作性质	学位	备注
1	周勇	男	1974	教授	主任	教学	博士	
2	殷强	男	1961	副教授		教学	博士	
3	任悦	女	1975	副教授		教学	博士	
4	于东东	男	1975	讲师		教学	硕士	
5	王菲	女	1975	副教授		教学	博士	
6	许颖	女	1977	副教授		教学	博士	
7	许建平	男	1958	副高工	副主任	管理	本科	
8	孙月莉	女	1967	工程师		管理	硕士	
9	罗雪蕾	女	1984	科员		管理	博士	

承办竞赛情况

序号	竞赛名称	参赛人数	负责人	职称	起止时间	总经费（万元）
1	第四届中国大学生新媒体创意大赛	1200	周勇	教授	2016.3-2016.12	15
2	“接力杯”学生跨	145	雷蔚真	副教授	2016.3-20	3

	媒体作品大赛				16.9	

4.3.3 实习实训、社会实践、毕业设计（论文）的落实及效果

我院长期以来建立了覆盖体系完整的教学实习基地。实习单位与学生进行双向选择，我院学生整体素质好，用人单位对我院实习生也很满意。对于学生实习我院有制度保障，规定大二或大三学期需实习一个月（称为“小实习”），大三暑假至大四秋季学期前半段需实习两个月（称为“大实习”）。每次实习都有专门教师指导。

除专业实习外，学院鼓励学生进行学术研究，积极申报大学生创新实验计划等项目。从 2011 年以来，学院共有 794 人次参加了 169 个项目的申报，最终有 67 个项目获得立项，其中获得国家级立项的有 29 项，北京市级的 21 项，学校级 17 项。

学院还带领学生深入基层生产一线，培养“接地气的新闻人”。“深入基层生产一线、感受社会发展脉搏”是新闻学院在学生社会实践教育活动中一贯倡导的理念和思路。多年来，学院组织各类深入基层的活动，目的是让新闻传播学专业的学生除了在课堂上学习理论知识外，还能深入社会生产发展的最前沿，深切体会国家农业、工业以及其他产业发展的现状和前景，拓展视野、培养社会责任感，成为“接地气的新闻人”。

值得一提的是，2015 年暑假，新闻学院组织学生骨干参加“一带一路”西北段沿线调研，新闻学院 12 名博士、硕士研究生和本科生以西北段沿线地区的经济社会发展状况为重点，在西安、兰州、敦煌、乌鲁木齐采访考察，采写了系列新闻报道，行程 4500 多公里，历时 11 天，历经三省四市，带回了 8 万余字的调研资料，形成了 3 篇调研报告和一批新闻作品。

4.3.4 与对口业界机构合作共建实习基地

一直以来，随着行业的发展，学院实习基地的情况也处在快速变动之中。学院本着人才培养工作的需要，也一直在梳理、更新基地名单与实习内容等。目前，学院实习基地的运作情况基本如下。

新闻学院实习基地（正式签约）数量等明细

基地名称	建立时间	校外合作方	承担的教学任务	学生在基地考核方式	每年进基地学生数
深圳市腾讯计算机系统有限公司（北京分公司）	2011	深圳市腾讯计算机系统有限公司（北京分公司）	网络新闻编辑	作品考核	10
新华通讯社	2012	新华通讯社	新闻采写	作品考核	10
中国广告联合总公司	2015	中国广告联合总公司	广告策划	作品考核	10
中国日报网站	2013	中国日报网站	新闻采写	作品考核	10
环球时报	2011	环球时报	新闻采写	作品考核	10
森博公关集团	2015	森博公关集团		作品考核	10
上海友拓公关顾问有限公司	2013	上海友拓公关顾问有限公司		作品考核	10
千龙网	2013	千龙网	网络新闻编辑	作品考核	10
北京互联网宣传管理办公室	2010	北京互联网宣传管理办公室	网络新闻编辑	作品考核	10

电通安吉斯（上海）投资有限公司北京分公司	2005	电通安吉斯（上海）投资有限公司北京分公司	网络新闻编辑	作品考核	10
现代广告杂志社	2012	现代广告杂志社	广告策划	作品考核	10
北京世纪文景文化传播有限责任公司	2010	北京世纪文景文化传播有限责任公司	公关策划	作品考核	10
网易	2015	网易	网路新闻编辑	作品考核	10
中央电视台	1988	中央电视台	新闻采编	作品考核	10
北京电视台	1988	北京电视台	新闻采编	作品考核	10
北京人民广播电台	1988	北京人民广播电台	新闻采编	作品考核	10
中央人民广播电台	1988	中央人民广播电台	新闻采编	作品考核	10
中国国际广播电台	1988	中国国际广播电台	新闻采编	作品考核	15
人民网	2015	人民网	网络新闻编辑	作品考核	10
经济日报社	2010	经济日报社	新闻采写	作品考核	10
科技日报	2010	科技日报	新闻采写	作品考核	10
中国青年报	2006	中国青年报	新闻采写	作品考核	10
国务院办公厅	2006	国务院办公厅	网络新闻编辑	作品考核	10
北京实力传媒	2004	北京实力传媒	公关策划	作品考核	10
奥美公关公司	2008	奥美公关公司	公关策划	作品考核	10
奥美广告公司	2008	奥美广告公司	公关策划	作品考核	10
海航集团有限公司	2014	海航集团有限公司	公关策划	作品考核	10
国资委新闻中心	2012	国资委新闻中心	新闻采编	作品考核	10
卫计委中国健教中心	2015	卫计委中国健教中心	新闻采编	作品考核	10
凤凰卫视	2012	凤凰卫视	新闻采编	作品考核	10
北京博而精咨询公司	1988	北京博而精咨询公司	公关策划	作品考核	10
优酷土豆股份有限公司	2013	优酷土豆股份有限公司	网络新闻编辑	作品考核	10

4.4 第二课堂

从欧美澳亚海外交流到港澳台交流学习，从五四文化艺术节到健美操比赛，从“一二. 九”合唱到全校运动会和足篮排联赛，以及各种类型的科研项目和校园媒体，新闻学子活跃在不同类型的第二课堂上。

4.4.1 对外交流学习

我院同美国哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学、密苏里大学，土耳其安纳多鲁大学，俄罗斯莫斯科国立大学、圣彼得堡国立大学等多所国际一流大学建立了合作关系，我院经常同这些学校进行学术交流与师生互动活动。2016 年，我院举办“中俄媒体论坛”，学院 50 多名同学参与其中，同俄罗斯学者、学生进行了广泛的接触和学术交流；2017 年，我院师生同宾夕法尼亚大学来访师生代表团进行深入交流，双方学生展开频繁互动，一起听课、一起讨论、一起参加文体活动，形成了具有国际风格的第二课堂的学习环境。

此外，新闻学院学生参与学校各种交换项目的热情也比较高，从 2011 年开始我院已成功申请到海外交换项目的本科生有 23 人，交流学校分布在欧美澳亚各洲。

4.4.2 丰富的校园媒体实践

我院一直鼓励同学积极参与校园媒体的实践活动。学院一直坚持出版学生自办报纸《新闻周报》。此报是学生自采、自编，从 1982 年开始创办，在长期的运作中已形成了鲜明的特色和传统。参加此报纸的同学多数并没有学分获得，但是同学们的参与意识非常强，报社参与人数始终在 100 人以上。而我院从该报创办

伊始就一直配备专门的指导教师。此外，我院鼓励同学们积极参加学校的各个媒体的实践活动，如校团委办的《青年人大》、《人大广播电台》，招生就业处办的《就业指导》等媒体，它们也都有专门的指导教师，我院学生也积极参与其中。在课堂外，形成了学习新闻业务的一个个好平台。

4.4.3 丰富的本科科研活动

我院非常注重培养本科生的科研探索活动，一直鼓励教师指导同学们申请“大学生创新实验计划”、“本科生科研基金项目”等。近年，我院学生在“大学生创新实验计划”中，已有多人获得国家级立项、北京市级立项和校级立项。在这些本科生的科研活动中，我院教师都积极参与指导，形成良好的学研氛围。

4.4.4 丰富的文体活动

我院一直致力于促动同学们的德智体美全面发展。在文体方面，积极鼓励、指导同学们参与，而学生也取得了骄人的成绩。

2011 年以来，新闻学院在中国人民大学足球甲级联赛决赛中多次获得冠军。学院还被评为中国人民大学 2015 年度群众体育工作先进单位。

2015 年 12 月 4 日，新闻学院在中国人民大学第二十三届辩论赛总决赛中夺冠，时隔 15 年后再创冠军辉煌。

2015 年中国人民大学五四文化艺术节的一系列活动中，新闻学院获得朗诵比赛一、三等奖，主持人比赛三等奖、“最炫台风奖”单项奖，曲艺小品比赛三等奖，微电影比赛一等奖等奖项，新闻学院获得团体总分第二名的好成绩，平历史最佳纪录。

4.5 存在的问题和解决措施

在实践教学中，我院也存在一定的问题。主要表现为如何协调好同学们的课堂教学和实践教学之间的关系，如何针对同学们的不同特点进行分类培养。

4.5.1 存在问题

4.5.1.1 同学们课堂学习和实践教学之间的冲突。在近些年的改革中，我院课堂教学质量显著提升，同时对同学们的要求也显著增加，课程作业压力比较大；而同时，我院有着丰富的实践教学内容，对同学们有着巨大的吸引力。因此，很多同学疲于应付两边的任务，很多人节假日、休息时间都被占用。

4.5.1.2 在实践教学环节跟不上新技术发展的步伐。近些年，以互联网、大数据为代表的信息科技迅猛发展，使得我院很多教学实践环节跟不上技术发展的潮流，教学落后于新技术的发展节奏。

4.5.2 解决途径

针对以上问题，我院尝试开展有针对性的解决措施。

4.5.2.1 针对不同的专业，展开不同的培养方式。有课程压力的专业，可适当降低实践教学的学分。如“新—法”、“新—国”实验班，由于他们学习两个学科的知识，课程压力很大，我们将降低一定的实践教学要求，减轻同学们的负担。对于业务型的专业，则鼓励同学们多参与实践教学，如将“跨媒体实验工作坊”设置为新闻、传播、广电、广告专业的必修课。

4.5.2.2 积极引进最新技术设备，并积极展开同业界的合作教学。面对新技术的迅猛发展，我院积极引进新技术，并有专职教师展开教学实践，如进行演播厅技术的更新换代，引进无人机摄影摄像技术等。学院还同网易积极展开新媒体实践教学的合作，同中语译通进行大数据研究方面的合作等。总之，学院一直积极跟进业界最新技术的发展，推进实践教学的质量和效率。

5. 学生发展

5.1 招生及生源情况

新闻学院本科生考入人大时的分数在全校居中上水平。经过四年本科培养，同学们新闻传播基本功扎实，综合素质高，动手能力强，并具有一定的理论水准。在校期间学院注重多学科背景培养，鼓励同学结合自身兴趣进行辅修、副修二学位等。学院注重国际交流，毕业生有许多在本科阶段就拥有境外大学交换经历，这锻炼了学生的外语水平，开阔了学生的视野。概括来说，新闻学院学生整体素质好，学风严谨，培养效果优良。

5.2 学生指导与服务

学生是学院服务的主体。学院一方面重视学生的思想政治教育，力争培养有责任感的新闻人；另一方面做到对学生的精细化服务，创新工作方式，服务学生。

5.2.1 思想政治教育

新闻学院注重学生的思想政治教育，坚持做好青年学生的思想教育工作，培养新闻专业学生的责任感和使命感。

2011 年以来，我院共招收武警国防生 190 名，承担为武警部队培养新闻学专业国防生的重要任务，新闻学院对国防生教育培养给予高度重视，在专业课程安排、班主任辅导员配备、班级建设、学生活动等各方面均投入大量精力与资源。同时，学院还与解放军报社、新华社解放军分社、中央广播电台军事新闻中心等军事媒体沟通联系，确保国防生同学在新闻一线工作岗位有业务实习机会。

学院一直关注学生党员的成长，对高中入党的新生党员尤其重视，引导他们在新生中做好表率，起到模范带头作用，体现党员的先进性。每年新学期伊始，学院党委成员会与本科新生党员进行一对一谈话，对新生党员提出要求，希望同学提高自身理论水平，加强政治修养，树立为同学服务的意识，严格要求自己，在各个方面带动其他同学，在入学后成为合格的大学生党员。

5.2.2 新媒体形式与学生信息沟通

新闻学院两个微信公众号"新闻就业彩虹之路"和"新闻一家人"持续运行，在新媒体时代发挥沟通信息、联系同学的重要作用。这两个微信公众号分别为新闻学院就业信息发布平台和团学活动信息发布平台，是新闻学院积极利用网络新媒体拓展学生信息沟通渠道的成功探索。

"新闻就业彩虹之路"主要发布实习招聘信息、宣讲会及招聘会信息、用人单位通知等。该微信平台每天发送一次，每次推送多条招聘就业及实习信息，发布信息均图文并茂，其中不乏"招聘信息集锦"，同时会随天气变化等为同学们送上温馨提示。

"新闻一家人"则主要发布学院团学活动等信息，主要推送学生会活动、学院及班级活动、申报论文、评奖等的通知及动态更新，此外还有贴近同学日常生活的温馨贴士。总之，与正式规范的团学工作简报不一样，该公号的风格力求轻松、贴近生活、幽默和温馨，所有信息均配以生动有趣的图片。

新闻学院两个微信公众号的推出是学院顺应当今媒体技术和传播方式不断发展情况下对学生管理和教育指导沟通做出的有力尝试。通过微信平台与同学沟通信息的优势在于一方面具有终端便携性，不同于微博和人人网，触达率高；同时，能以"一对一"的形式推送，能精准到达；另外，还摆脱了短信平台、飞信平台对字数上限和图片视频使用的限制，可将更丰富的信息通过更多样化的形式

展现给同学们，使同学们更有效地获取。

5.2.3 日常细致的关怀

在日常生活中，学院对学生关怀细致，尽显以人为本的特色。

新闻学院重视励志生工作，坚持以人为本，确保励志生顺利入学并完成学业。充分体现教育公平和人文关怀，着力解决励志生的实际问题，确保他们在校期间生活有保障、学习有动力，坚决保障不让一名大学生因为家庭经济困难而失学。

新闻学院每年度都会有百余名同学获得国家、社会各界及学校发放的助学金、生活补助等。资助面覆盖到全体本科生中家庭经济困难的学生以及部分家庭有特殊困难的研究生。

学院不断争取更多的社会资源，专门针对成绩优异的励志生设立奖学金。学院还通过向励志生及时提供勤工助学信息和实习就业信息，让他们不仅获得物质支持，还能通过实习、兼职机会锻炼自我，促进自身能力提升和综合发展，以在未来有更好的生存发展技能和更大的发展空间。此外，各班班主任密切关注学生生活动态，对励志生进行物质和精神上的双重关心，如在日常生活中，有班主任积极协助学院为学生申请勤工助学岗位，还有班主任为励志生送衣送物等。

学院实时掌握全院学生的学习成绩、生活状况及心理动态，通过“零汇报”制度、走访学生宿舍、找任课老师了解情况等多种形式，及时发现学生的异常情况，对多门课程不及格、多次缺课等异常的学生进行重点关注，并启动相关工作程序，对学生进行心理疏导等帮助。近几年，新闻学院针对学生的一些突发事件、心理危机等及时进行处理，使它们都获得了圆满解决。

5.3 学风与学习效果

近几年，学院获得奖学金人数占到除去一年级新生后全院学生人数的近 70%，这充分证明新闻学院的学生整体具有优异的学习成绩和社会服务能力。

新闻学院学生不仅学习成绩优异，在校内外各类竞赛中成绩也非常突出。学院一直鼓励学生参加全国及北京市级各类与专业相关的比赛，用成绩检测学生的学习成果。2015 年，学生们在老师的指导下，参加了全国版面创意大赛、数据新闻大赛、公关作品大赛、微电影作品大赛、广告大赛，都取得了优异的成绩。

在第二届中国大学生“方正·飞翔奖”PAD 版面创意大赛中，新闻学院 2012 级学生吕婉婷、范琛炜、朱雅云的作品《生命的滋养》获全国三等奖，2011 级本科学生陈文雪、陆芊霖的作品《情迷翡冷翠》也以北方赛区第十名的成绩入围全国总决赛。本届大赛为人大新闻学院首次组织学生参加，便取得了优异成绩。此外，人大新闻学院获得本届比赛的“优秀组织奖”，跨媒体传播实验课程“多媒体版面设计工作坊”教师罗雪蕾获得“优秀指导教师奖”。

2015 年 6 月，在首届中国数据新闻大赛总决赛中，经过作品展示和现场答辩等环节，新闻学院 2012 级新闻学专业学生董骁、李佳育和清华大学 2012 级自动化专业学生高佳琦，凭借合作完成的作品《“据”说奥斯卡》获得学界组一等奖。

全国大学生夏令营微电影创作比赛，我院学生崔家乐、李峰、蒋欣逸的作品《印象·晴隆》获得一等奖。

在 2015 年中国人民大学第十七届“创新杯”学生课外学术科技作品竞赛中，新闻学院共有 17 件作品分获特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。3 件作品被选送到北京市参加比赛，获 2015“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛一等奖。

另外，全国大学生广告专业的各类比赛很多，我院学生也屡获佳绩，具体情况如下：

2015 年中国人民大学新闻学院第七届大学生广告艺术大赛获奖情况汇总（国家级学科竞赛 7 项）

作品名称	参赛编号	奖项	小组成员	指导教师
洁婷窗户篇	A05-01-002-0009	平面类三等奖（铜奖）	陈敏华李忻蔚	王树良
驱动身体零部件！	A07-01-002-0016	平面类三等奖（铜奖）	李忻蔚董晓璇	王树良
冠军梦·中国梦·梦相印	E02-01-002-0002	广播类优秀奖	张晓琳龙雨青	
C 去哪儿了	E07-01-002-0007	广播类优秀奖	张粲	王树良
爱上你的冲动	F03-01-002-0004	广告策划案类优秀奖	曹文倩郭玥晏思思孟蝶任洁垚	王树良
让美好，不感冒	G03-01-002-0001	综合创意类优秀奖	董骁李佳育	王树良
那几天 999 在身边	B04-01-002-0002	影视类优秀奖	陳嘉麗曹文倩陈倩羚周士涵许科	王树良

2015 年中国人民大学新闻学院第六届大学生广告艺术大赛北京赛区获奖情况汇总（北京市学科竞赛 30 项）

作品名称	参赛编号	奖项	小组成员	学院	指导教师
看见美丽，创作美丽	A06-01-002-0002	金奖	郭玥吴玥琛	新闻学院	王树良
洁婷窗户篇	A05-01-002-0009	银奖	陈敏华李忻蔚	新闻学院	王树良
不感冒的秘密	A03-01-002-0005	铜奖	秦晨蓝	新闻学院	王树良
9 在你身边	A03-01-002-0006	铜奖	许科	新闻学院	
驱动身体零部件！	A07-01-002-0016	铜奖	李忻蔚董晓璇	新闻学院	王树良
雷之驰骋	A09-01-002-0001	铜奖	索欣何仁亿	新闻学院	王树良
如虎添翼	A09-01-002-0004	铜奖	卢茜李英红	新闻学院	王树良
回避伞-只为遇见你	A10-01-002-0027	优秀奖	郭雪岩曾雪莹	新闻学院	王树良
艳遇中国·麦当劳	A10-01-002-0034	优秀奖	郑轶夫	新闻学院	王树良
我大姨妈也喜欢	A04-01-002-0007	优秀奖	何仁亿郭雨桐	新闻学院	王树良
999 红糖姜茶，传递你的温暖	B04-01-002-0001	铜奖	王一帆魏静怡傅央旗史凯迪蔡依帆	新闻学院	王树良
那几天 999 在身边	B04-01-002-0002	铜奖	陳嘉麗曹文倩陈倩羚周士涵许科	新闻学院	王树良
从心开始	B02-01-002-0002	优秀奖	高飞燕王永祺姜思宇	新闻学院	王树良
爱护你更爱护地球	B03-01-002-0006	优秀奖	曹文倩陈倩羚陳嘉麗	新闻学院	王树良
品位与健康	B03-01-002-0009	优秀奖	郑轶夫秦晨蓝	新闻学院	王树良
营养快线-重新定义营养	B07-01-002-0001	优秀奖	王朝禺刘梓涵	新闻学院	王树良
C 驱动商业动画广告	D07-01-002-0001	银奖	高路淇陈晓斌沈倩芸	新闻学院	王树良段天然
C 去哪儿了	E07-01-002-0007	金奖	张粲	新闻学院	王树良
舌尖上的加乐活多肽粉	E08-01-002-0002	优秀奖	张晓琳	新闻学院	

赶走负能量的秘密武器	E08-01-002-0006	优秀奖	陈倩羚周士涵李豌	新闻学院	王树良
艺术写生与考察，就跟花儿走	E06-01-002-0001	优秀奖	张晓琳龙雨青	新闻学院	
营养快线，你的“充电神器”	E07-01-002-0009	优秀奖	陈倩羚周士涵李豌	新闻学院	王树良
冠军梦·中国梦·梦相印	E02-01-002-0002	优秀奖	张晓琳龙雨青	新闻学院	
多数的那些 999	E03-01-002-0003	优秀奖	汪露	新闻学院	
爱上你的冲动	F03-01-002-0004	金奖	曹文倩郭玥晏思思孟蝶任洁垚	新闻学院	王树良
盛开·在路上	F06-01-002-0001	银奖	李佳孟蝶郭玥	新闻学院	王树良
花儿为什么这样红	F06-01-002-0006	优秀奖	林夏晖张婧	新闻学院	王树良
破茧	F05-01-002-0002	优秀奖	王永祺高飞燕郑慧隋洁姜思宇	新闻学院	王树良
让美好，不感冒	G03-01-002-0001	优秀奖	王心晴王莉侥	新闻学院	王树良

2015 年中国人民大学新闻学院第 24 届金犊奖广告艺术大赛初审获奖名单汇总（全国 1 项）

作品名称	报名号	奖项	小组成员	指导老师
动感达人	CA2-0551-4970	优秀奖	李峰李希郑 轶夫 许科	王树良

2015 年中国人民大学新闻学院第 13 届学院奖广告艺术大赛获奖情况汇总（全国 5 项）

命题项	作品名称	作者姓名	奖项	指导教师
恒安七度空间	secret of dream	杜显翰、吴越、荣怡媛、张冬梅	佳作奖	王树良
恒安七度空间	蘑菇贴的新神话故事	丁琢、李忻蔚、孟蝶	佳作奖	王树良
快克药业	大小快克全家快乐	王友、刘建坤	佳作奖	王树良
快克药业	大小快克全家快乐	王友、刘建坤	佳作奖（快克创意实战奖）	
碧生源公益命题	碧生源草本文化之仁、义、孝	郭雪岩、董雪	佳作奖	王树良

2015 第一届电通创新人才培训营获奖情况汇总（教育部主办）

作品名称	奖项	小组成员	指导老师
HI ME	优秀奖（二等奖）	吕林轩、谢军、蓝晨宇、崔家乐、江楠 杜雯婧、黄雅玲	王树良

2015 年中国大学生公共关系策划大赛

奖项	团队	主题	指导老师	队长	队员
一等奖	RUC5sisters	运用公关策划吸引其他公司、团体、	张迪	丁琢	孟蝶荣

		个人加入通力百年基金会发起的流动图书车项目，共同关爱打工子弟子女，帮助他们养成阅读习惯			怡媛李忻蔚杨若玉
一等奖	Call it Courage	“JD邀你一同GO”—2015京东校园招聘创意项目方案	张迪	杨小涵	杨黎鲁哲尹飒吕晓
一等奖	播nice	“安利”爱，爱回家—安利与90后一起回馈父母、感恩家庭项目策划	胡百精张迪	郑慧	贾挺李师贤蒋雨师赵宇豪
一等奖	桃木剑	“从农田到餐桌”	胡百精	高涵	沈华文覃熠璇徐悦东陈璐瑾
二等奖	壹凌	京东派•任性派	张迪	刘建坤	周玮吴乃歆王佳琪程洋
二等奖	爱与和平	利用年轻人喜爱的新媒体，传播上汽集团的集团品牌口号：爱上汽车、畅行天下	张迪	符策旭	叶涛涛唐子玉栗梦宇姚虹君
二等奖	pretty1030	从你到我，无忧万家	张迪	张兆慧	刘斯曼姚玮郑晓竹
二等奖	Fingers	携手欧莱雅，消费不浪费	张迪	谭璇	丁千玲欧阳剑环王玉琪胡晓妍
三等奖	SEVENFORPR	为爱护航	胡百精	毛冰菁	韩琳张珂王佳瑞
三等奖	3207.00	懂你，京东——2015京东校园招聘	张迪	刘泽溪	张浩源史凯迪谷宇吕宁
三等奖	奥特曼	《未来购买计划》	王树良	黄雅铃	杜雯婧李英红张彦卢茜
三等奖	十一点半	90S’ LIFE 我们的时代	张迪	董一	杨燕媚汤书华冯其龙
三等奖	全都队	京东派——派给你更多	张迪	王梦尧	吴淑斌何仁亿魏莱楚航
入围奖	Ruc2013	“美丽事业，美好人生”	胡百精	龙虹铭	刘明洪杨昕瑜

					李琬王馨艺
入围奖	Coche	年轻化、潮流化	王亦高	郑纯如	刘邵滨刘黎晧王之佳周建人
入围奖	glorycolor	动起来	张迪	高子曜	杨青亮曹琦李玉莹李超凡
入围奖	we are we are	爱与旅行不可辜负	张迪	李晓言	崔贺恩李佳刘丹卢婕
入围奖	天天向上！	设计多个活动推广家乐福项目	张迪	刘天韵	林诗瑭尉天宇张婧丁迎洁

从以上学生取得的一系列成绩可以看出，新闻学院学生整体素质好，学风严谨、扎实。

5.4 就业与发展

5.4.1 毕业生就业率与职业发展情况

5.4.1.1 本科毕业生就业总体情况

中国人民大学新闻传播教育注重把专业知识、实践能力、文化素养、责任感与使命感的涵育融入人才培养全过程，广大校友的社会声誉为毕业生就业创造了良好的环境，深厚的专业性和广泛的适应性为毕业生实现充分就业、高质量就业提供了保障。

适应新闻传播事业的发展，学院逐步深化教学改革，调整完善培养模式，毕业生持续保持就业竞争力。近三年来，连续实现总体就业率 100%，就业质量普遍较高。

2014-16 届中国人民大学新闻学院本科毕业生就业率

毕业年份	总体 毕业生人数	毕业率	获学位率	一次就业率
2016 届	172	100.00%	100.00%	100.00%
2015 届	166	100.00%	100.00%	100.00%
2014 届	169	100.00%	100.00%	100.00%

毕业年份	总体 就业率	出国	升学	就业
2016 届	100.00%	27.33%	32.56%	40.11%

2015 届	100.00%	24.69%	31.33%	43.98%
2014 届	100.00%	25.44%	27.22%	47.34%

5.4.1.2 本科毕业生职业发展分析

新闻学院本科毕业生去向主要为升学、赴海外高校深造、就业。新闻传播机构是就业去向的主体，中央和地方主流媒体长期定点招录学院毕业生，随着传统媒体推进融媒体建设，近年来用人需求稳中有升。同时，适应新闻舆论工作和公共传播事业的发展，党政机关、事业单位、企业、国际机构等社会需求持续上升。此外，“跨媒体、跨专业、跨文化”人才培养模式为毕业生职业发展提供了广泛的可能性。

近三年，新闻学院本科毕业生择业就业总体方向为：

（1）在报社、杂志社、出版社、电台、电视台、网站新媒体等传媒机构从事新闻采编及相关工作。

（2）在党政机关、事业单位从事新闻宣传等工作。

（3）在大型企业从事品牌策划、公共关系等工作。

（4）在金融证券、教育培训等行业从事跨专业工作。

（5）通过参军入伍、基层选调生等招录机制到国防和军队、西部地区、地方基层一线就业。

2016 年新闻学院毕业生就业单位行业分布

就业行业	本科	
	人数	百分比
党政机关	8	4.65%
高等教育及科研机构	1	0.58%
部队（国防生）	25	14.54%
事业单位	8	4.65%
国有企业	3	1.74%
三资企业	1	0.58%
其他企业	23	13.37%
出国	47	27.33%
攻读研究生	56	32.56%
合计	172	100%

2015 年新闻学院毕业生就业单位行业分布

就业行业	本科	
	人数	百分比
党政机关	3	1.81%
高等教育及科研机构	3	1.81%
部队（国防生）	28	16.88%
事业单位	6	3.61%
国有企业	8	4.82%
其他企业	25	15.06%
出国	41	24.69%
攻读研究生	52	31.32%
合计	166	100%

2014 年新闻学院毕业生就业单位行业分布

就业行业	本科	
	人数	百分比
党政机关	3	1.78%
高等教育及科研机构	2	1.18%
部队（国防生）	27	15.98%
事业单位	18	10.65%
国有企业	8	4.73%
其他企业	22	13.02%
出国	43	25.44%
读研	46	27.22%
合计	169	100%

5.4.2 加强就业指导工作的措施和成效

5.4.2.1 全方位参与。学院行政、党政负责人实行学生就业创业工作领导小组双组长制，学院党政联席会即时通报情况、分析决策。学院设置专职岗位，负责全流程就业指导、实习与就业事务管理。毕业生就业工作实行学生工作团队、班主任、导师、学生骨干联动机制，在就业指导、心理疏导、信息沟通等各方面有序合作。学院开设“新闻就业彩虹之路”微信平台，发布实习和就业信息、提

供就业指导，同时通过全体教师推荐、联系业界资源，拓展就业信息渠道。

5.4.2.2 **全过程引导。**新生研讨课纳入本科教学方案，帮助大学一年级学生形成对专业和职业的初步认知。学生工作团队定期举办“就业沙龙”，专题讲解就业形势、就业政策、应聘事项等内容，帮助毕业生做好择业就业准备。学院党委、团学组织通过社会实践、实习考察、政策宣讲等多种形式，引导学生树立正确的就业观念。

5.4.2.3 **个性化指导。**打通招生、培养、就业的界限，对就业困难学生予以分层分类关注，从入学到毕业在经济资助、心理辅导、能力养成各方面进行帮扶。面向毕业生开展一对一咨询，对于在择业就业过程中存在困难、困惑的学生进行心理辅导，有针对性地提供就业信息和职业发展分析，主动联系适宜的用人单位推荐相关毕业生。

5.4.2.4 **深层次合作。**学院与全国主要媒体建立了稳定的合作关系，每年推荐学生前往实习，帮助学生积累择业就业实践经验，提升求职竞争力，增进用人单位对学院毕业生的了解。同时，注重精准服务，协助用人单位做好校园招聘工作，形成长期合作关系。总体看来，对新闻学院毕业生的招聘计划呈逐年递增趋势。

5.4.3 毕业生就业质量评价及毕业生发展调查

2014—2016 年，学院配合学校就业指导中心开展中国人民大学毕业生就业质量评估，其中包括面向毕业生开展的就业意向网络调查、择业过程网络调查，面向用人单位开展的毕业生就业能力问卷调查，通过学科评估等获取第三方反馈的人才培养评价。此外，通过电话回访、走访座谈等方式获取用人单位对毕业生就业能力的评价反馈。

总体上，用人单位对学院本科毕业生综合素质满意度高、稳定发展满意度高，用人单位连续面向学院招聘的频次高、粘性强。

调查评价显示，用人单位对于学生扎实的新闻专业知识和良好的文化底蕴给予肯定，对于吸引更多毕业生充实到融媒体领域、到京外省市和基层就业表示期待。

为此，学院着手调整优化课程设置和培养方案，为学生提供多元选择。同时，重视用好国家、学校政策机制，加强第二课堂建设，拓展学生创新创业、面向基层就业的视野。

用人单位对中国人民大学毕业生就业能力评价

（含新闻学院）

	满意	一般	不满意
学习能力	98.63%	1.37%	0.00%
专业知识	97.03%	2.97%	0.00%
适应能力	95.86%	4.14%	0.00%
执行力	95.58%	4.42%	0.00%
责任意识	95.46%	4.54%	0.00%
工作能力	95.07%	4.93%	0.00%
人际交往	94.73%	5.27%	0.00%

	满意	一般	不满意
团队合作	94.69%	5.31%	0.00%
成就动机	93.77%	6.23%	0.00%
创新能力	93.09%	6.91%	0.00%
抗压能力	92.19%	7.81%	0.00%

（数据来源：中国人民大学毕业生就业能力调查。统计时间截止至 2015 年 10 月 31 日。）

5.5 存在的问题和解决措施

5.5.1 存在的问题

在学生发展和指导的工作环节，主要存在的问题是如何处理我院本科同学“博与专”的矛盾、“继续深造培养”与“就业培养”的矛盾以及新课程体系设计中存在的瑕疵。

首先在培养环节，我院还有一些问题需要完善。如双学位实验班目前课程的对接和融合仍存在问题，部分课程没有形成有效的融合教学模式。合作双方的主讲教师已经进行过多次讨论，但囿于各自的专业和研究路径，跨学科的教学融合仍是一项难度较大的问题。另外，学院本科教学及管理还有许多地方需要改进和提高，比如各专业用毕业作品代替学术性毕业论文是学院接下来准备改进的重要举措，这会增强学生的自主性，对学生的长远发展有利。

其次，学校本科人才培养路线图关于“研究型学习制度”包括的八个方面也有待进一步落实和推进。研究性教学如何开展，如何教，如何学，还有待逐步探索和总结；还有如何处理“研究型学习”与“专业技能学习”的关系等，也需要理顺。

此外，目前有至少三分之一的本科同学有继续深造的需求。以往我们在指导环节都忽视了同学们这方面的需求，今后如何做好这方面的工作以服务同学，也是需要考虑的问题。

5.5.2 解决措施

针对以上问题，我院积极探索新的措施，形成同时代发展相适应的教学指导理念和措施。

首先，给予同学们充分的选择自主权。在“博与专”的矛盾中，在融合课程的矛盾中，我们在实践中发现，是无法进行“一刀切”式的改革的。每个同学的兴趣和理想都不相同，因此要尽量满足每个同学的需求，最好的办法就是让他们充分地进行自主选择。所以，我院努力尝试一方面压缩整体学分，一方面给予同学们更多的课程包供其自主选择的方法，同时还给学生尽量多留出更多阅读、思考和课外实践的时间。

其次，针对课程的融合设计，积极开展教师层面的深度合作，如合作备课、合作科研、合作教改项目等，实现各个课程之间的差异性以及整体的系统性与丰富性。

再次，加强本科同学继续深造发展的指导工作。现在从学校和学院层面看，算是已对本科同学的就业环节进行了充分的指导，但是在继续深造环节，目前还处于同学们的自发探索状态。因此，我院将继续深化“本科生导师”制度，在这一环节弥补同学们在继续深造方面指导不足的问题。

6. 质量保障

6.1 教学质量保障体系

6.1.1 认真落实学校教学质量标准，完善学院教学质量标准

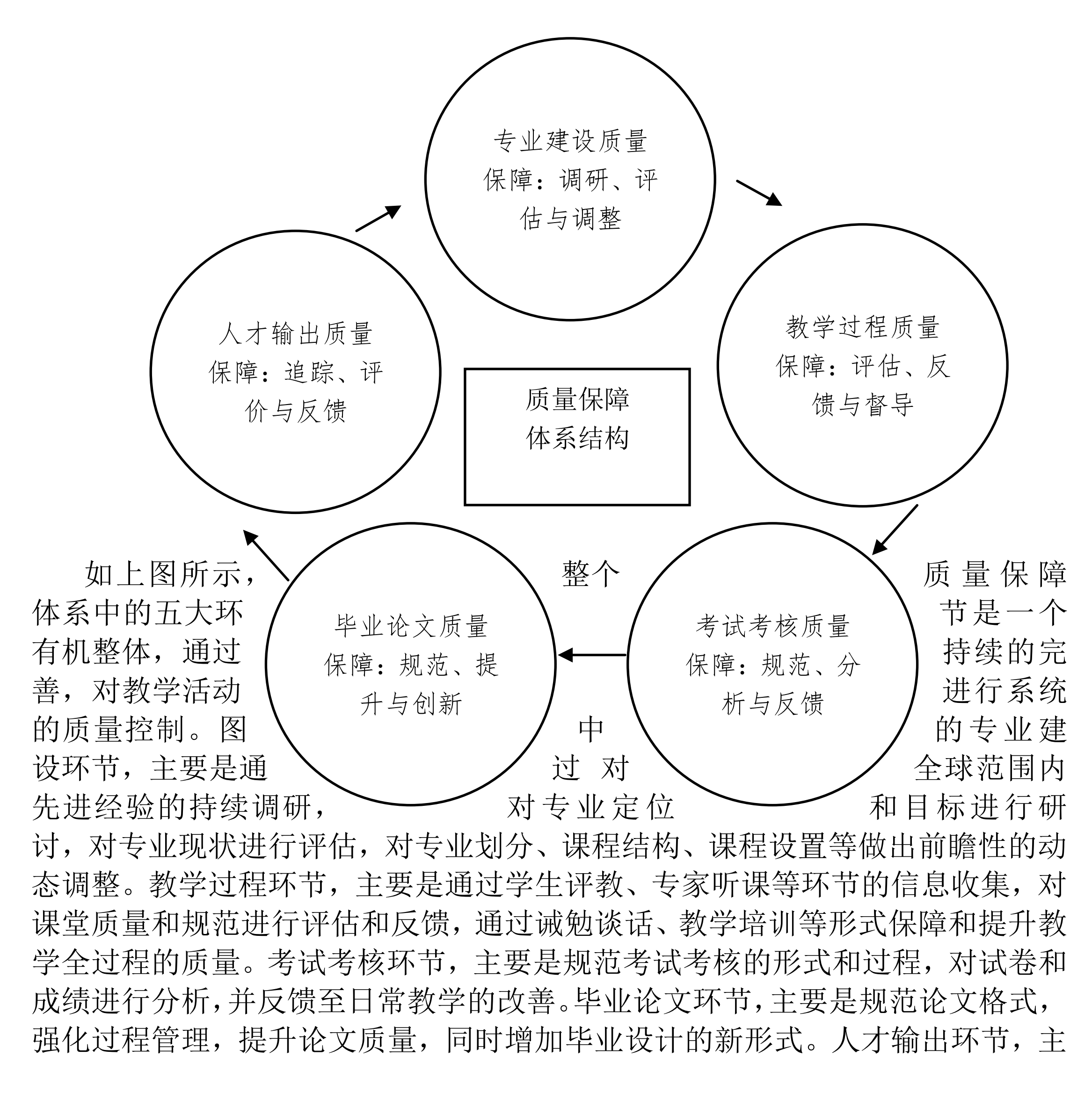
学院按照学校关于质量标准的系列文件，如《中国人民大学本科课堂教学质量评估办法》（2009）等文件精神，建立学院的教学质量标准。目前学院对各教学及管理环节有明确的质量标准，如对于教师按时上下课、设置办公室接待学生时段、作业评判及试卷管理、教师备课及教材选用、实习实验、教学评估等领域，高标准、严要求，并定期开展评估。

6.1.2 学院质量保障模式及体系结构

学院质量保障工作形成了“全过程立体循环”的保障模式。“全过程”即质量保障工作覆盖教学的全部环节，“立体”即从学院领导、教学指导委员会到教务科和系部多个层次，“循环”即紧密衔接每个教学周期。

学院的质量保障体系包括专业建设质量保障、教学过程质量保障、考试考核质量保障、毕业论文质量保障、人才输出质量保障五大环节。

新闻学院教学质量保障体系结构图



如上图所示，整个质量保障体系中的五大环节是一个有机整体，通过持续的完善，对教学活动进行系统的质量控制。图中的专业建设环节，主要是通过对全球范围内先进经验的持续调研，对专业定位和目标进行研讨，对专业现状进行评估，对专业划分、课程结构、课程设置等做出前瞻性的动态调整。教学过程环节，主要是通过学生评教、专家听课等环节的信息收集，对课堂质量和规范进行评估和反馈，通过诫勉谈话、教学培训等形式保障和提升教学全过程的质量。考试考核环节，主要是规范考试考核的形式和过程，对试卷和成绩进行分析，并反馈至日常教学的改善。毕业论文环节，主要是规范论文格式，强化过程管理，提升论文质量，同时增加毕业设计的新形式。人才输出环节，主

要是追踪毕业生发展情况，征集用人单位评价意见，反馈至人才培养全过程，提升人才输出质量。

6.1.3 学院质量保障体系的组织、制度建设

学院严格遵照学校的要求和具体文件来落实教学质量保障工作，形成自己的质量保障制度。学院严格落实学校的教学质量保障制度，按照学校相关文件，如《中国人民大学教学和教学管理差错与事故认定及处理办法》（2005）、《中国人民大学关于教学工作检查的规定》（2006）、《中国人民大学本科课堂教学质量评估办法》（2010）等文件精神，组织实施教学质量保障体系的运行。

学院组建了由党政联席会、学术委员会、教学委员会、系部、教务科等管理机构组成的组织体系。学院执行院长是教学质量保障体系的领导责任者，学院分管副院长是直接责任者。

教务科是学院的教学服务管理部门，在学校教学管理部门和学院党政联席会、教学委员会的指导下开展教学质量保障的组织协调和实施工作;教务科科长是直接执行者。系部是学院最基础的教学组织部门，开新课、制定和调整教学大纲、审核试卷等由系部具体执行并向教学委员会提交；系部主任是直接责任者。

实际工作中，学院质量保障的组织体系也形成了完善的内部运行机制。教学委员会由党委书记、主管教学的副院长和系部主任、副主任组成，系部提交的各项事务以及学院层面的教学相关事务由教学委员会审核。学术委员由学院全体教授组成，教学领域涉及学术范畴的事务由学术委员会审核。需呈报学校教学管理部门的文件，最终经党政联席会通过并向相关部门呈报。

学院教学指导委员会定期召开教学工作会议，安排教务科和系部向教师传达并组织学习教学质量标准等相关文件，并对教学中的日常问题进行管理，发现问题及时解决，重大事务交由学术委员会或党政联席会审核讨论。

教务科定期召开学生座谈会，召集各年级学生代表和骨干教师代表，向学生传达学院教学质量标准等，与学生沟通教学质量问题，听取学生意见，解答学生疑问，对学生意见和建议进行收集分析后提交教学委员会并向教师反馈。

在日常工作中，教务科已形成了对教学等相关文档进行审核、保存和整理的规范。

6.1.4 学院教学质量管理队伍建设

学院教学质量管理队伍建设由党政联席会统筹规划，分管副院长进行具体领导。该队伍具体人员主要是教务科的工作人员及学生助理。目前，学院有教务科科长 1 名，副科长 1 名，教务秘书 2 名，其中教务科科长与一名教务秘书专职负责本科工作。具体而言，教务科科长统筹教学质量管理的工作规划和实施，以及与学校教务处和学院教学指导委员会等的联系工作，教务秘书负责课程安排、试卷管理、学生沟通等。

6.2 质量监控

6.2.1 自我评估及质量监控的内容与方式

学院按照学校教学质量的相关文件，认真开展自我评估及质量监控活动。自我评估及质量监控的主要内容包括对专业建设、教学过程、考试考核、毕业论文、人才输出等环节的结果评估和过程监控，主要方式包括听课评估、学生网络评教、集体备课与考试出题、相关人员座谈等。具体如下：

6.2.1.1 课程设置监控。任何新开课程都要经过教学委员会审议。所有课程的大纲和进度方案等都要求在学生选课前发布上网。

6.2.1.2 专家听课评估。学院领导、系部主任与本专业教师一起参与系部的听课活动，每个系部每个学期不定期抽检 3-4 门课。被听课对象主要是新教师、课堂评估成绩落后教师、学生反映问题较集中的教师等。听课后各专家会及时总结听课意见并与任课教师沟通，提出意见和改进建议。每学期，学院会汇总分析全部听课意见，最终提出总体整改方案，并送教务科备案。

6.2.1.3 学生网络评教及反馈。教务科在每学期末组织学生按照学校要求进行网络评教，并通过微信群、群发邮件等渠道公布与督促课堂评估进度。学院分管副院长和教学委员会会不定期约谈课堂评估成绩落后或者学生反映问题比较集中的教师；还将课堂评教结果与评优、职称晋升等挂钩，对于多次评估成绩落后的教师，会进行院领导诫勉谈话甚或停开课程。

6.2.1.4 备课与考试考核监控。教务科统一安排、系部具体组织教师们备课、筹备考试、评卷结束后进行试卷和成绩分析，以及其他教学质量检查活动。担任同一门学科基础课与专业必修课的多位教师会组成课程研究小组，共同备课、共同修订教学大纲，期末共同出一张考卷对学生进行考核。对这些工作进行统一规范对学生而言体现了公平和公正，也确保了教学工作的规范性。

6.2.1.5 毕业论文监控。学院制定论文格式规范，严控毕业论文指导与写作的全过程。学院细致部署任务、安排学生选题、组织教师和学生在指导上双向选择。学院教师指导论文写作方面要求很细，对沟通次数和时间监督很严，力求做到每一个环节都按学校规定不折不扣推进。

6.2.1.6 人才输出质量评估。通过毕业生发展情况追踪、毕业生座谈会、赴用人单位调查、用人单位座谈会等形式，定期进行人才输出质量分析。

6.2.2 自我评估及质量监控的实施效果

人才输出质量是自我评估及质量监控实施的最终结果，学院建立全面的毕业生发展情况追踪反馈机制，对人才培养目标的达成情况进行定期分析评价。

学院教务科与学院党团学办公室密切配合，建立各级毕业生校友群，并确定每个专业每个年级的毕业生联系人，定期更新毕业生的变动信息。学院建立了与用人单位的沟通机制，定期沟通主要利用院庆等时机，邀请用人单位代表来学院座谈和进行满意度调查；不定期沟通主要利用各种平时与用人单位接触的时机，如赴实习基地看望学生、合作协议签署等时机，了解用人单位对学院毕业生的评价；教务科结合定期沟通和不定期沟通的结果，汇总毕业生社会评价情况，向教学委员会与学院汇报，再反馈给系部，以完善教学环节中对学生的培养工作。截止至目前，学院毕业生的社会评价一直非常高，毕业生也一直很受社会欢迎，就业率常年接近 100%。

6.3 质量信息及利用

6.3.1 质量信息统计、分析、反馈机制

学院建有教学等各方面工作的基本信息库，比如学生课堂评估分数与意见建议、教师所开课程、教材情况、考试考核、毕业论文、学生求职就业等都建有数据库，同时，分管院领导以及教务科等相关负责人会定期对数据进行梳理分析，从中发现问题，并及时反馈给相关工作人员、教师与学生。目前，学院的专业建设、教学过程、考试考核、毕业论文、人才输出等环节的信息统计、分析、反馈有着完善的制度、机制，运行有序有效，在提高学院的教学、学生求职就业等各方面工作的成效上都发挥了重要作用。

6.3.2 质量信息公开及年度质量报告

学院在质量信息的公开报告方面，会持续随工作进展推出教学、就业、实验室管理等各方面报告，以供学院领导层、教师、教辅人员以及学生们了解实际情况，并对此做出必要的反应。

6.4 质量改进

6.4.1 质量改进的途径与方法

学院会定期从内外部收集在教学、人才输出质量等方面的评价信息，并做出综合分析，然后将这些结果应用于日常的工作整改，以此促进学院各方面工作的不断完善，实现工作质量的提升。

比如，每个学期，学院领导班子都严格执行全员进课堂听课的学校规定，直接了解教师课堂授课的表现；学院领导班子高度重视学生的课堂教学评估，会督促每一位教师根据学生的打分、对教师授课所提的具体意见与建议等认真体察反省，不断改善提升自己的教学活动；学院党政联席会每学期都会不止一次地拿出时间认真讨论学生对全院教师的课堂授课评估结果，主要院领导会根据评估结果约谈相关存在问题的教师。

6.4.2 质量改进的效果与评价

通过学院对教学各方面工作的质量情况真抓实管，教学各方面工作有了很大起色，整体质量一直保持着优良表现。仅从教学领域看，近十年来，全院有 8 人次获校十大教学标兵称号，9 人获得过校教学优秀奖，还有 2 人在学校以及北京市青年教师教学基本功大赛中获得优秀成绩；在人才输出方面，学院长年的人才输出一直受到用人单位乃至整个社会的好评，形成了人大新闻学院毕业生的优质品牌。

6.5 存在的问题和解决措施

目前，学院在质量控制方面有如下三个问题，针对这些问题，学院也采取了针对性措施，并收取了一定成效，当然这些问题的解决不是一时之功，需要长期的不懈努力、不断总结分析，创新解决举措。

6.5.1 在定期编制并公开阶段性质量报告上仍可改进

目前，学院在学期、年度工作质量报告的编制与公开方面仍嫌不足，比如在内容的系统性、深度上还不够，向全院公开使每一位工作人员都充分获知等也有不足，为此学院应指定专人负责该项工作，落实责任到人，责成其到期即拿出学院本科教学方面的质量报告，并广泛推送给每一个人，同时对此项工作应配备以相应的经费以及人员支持等。

6.5.2 在课堂教学质量管理方面还应更有力度

本科课堂教学是学校、学院保证人才培养质量的重中之重。学院在提高本科课堂教学质量上用功最多、制度最完善，投入经费等资源也不菲，应该说，取得的成效是好的。但是，目前仍有不足，比如说在个别教师的教学效果提升方面，每学期总有几个教师课堂评估成绩不高、学生反映的意见比较集中，虽然是少数，但总归对学生来说是服务不够好，而且有的老师是经常落在学生评估分数榜的最后，如此等等。鉴于此，学院应该重视起来，如可以对教学工作进一步从严要求，认真落实教学质量管理方面的一些惩戒制度等，以求收到理想效果。

6.5.3 学院在全部工作的质量管理上应注重系统性、形成围绕学院总目标的实现而管理的格局

目前，学院对工作质量的管理还比较散、整合性还不够强，应认识到其实学院各方面工作是一盘棋，大家虽各有目标，但更应该密切协同，共同为实现学院教书育人的总目标而努力。对此，学院领导层面应有这个意识，应建设相关机制有效协调各方面工作的质量管理情况，更好地协调人力、资金等资源，最终要达到学院总目标即人才培养的效果实现最优。比如，在科研方面，可以拿出资源多支持一些教改项目等，这样既是科研处成果，对教学工作还会直接有用，等等。